

内蒙古通信

INNER MONGOLIA COMMUNICATIONS

2022年第2期 第131期

内部资料

编印单位:内蒙古自治区通信学会

编辑出版:《内蒙古通信》编辑部

地址:呼和浩特市呼伦贝尔南路
73号807室

邮编:010020

电话:0471-6684139

传真:0471-6684140

电子信箱:nmgtxh99@126.com

责任编辑:郭敏

准印证:(蒙)连内资01-22014/K

排版:呼和浩特市铭泰精工印务
有限公司

印刷:呼和浩特市达思特彩色印务
有限公司

印刷期数:每季度一期

印刷数量:2000册/期

印刷日期:2022年8月11日

发送对象:会员单位、会员



■行业监管

内蒙古115家增值电信企业被纳入电信业务
经营不良名单 1

■行业动态

赵永红局长出席“内蒙古国有企业构筑云网融合
新基建推进国企数字化转型工作交流会” 6

赵永红局长赴通辽市调研并督导检查通信行业
安全生产工作 7

乔伟副局长赴鄂尔多斯市拜会鄂尔多斯市人民
政府孔繁飞副市长 8

乔伟副局长一行赴内蒙古机动通信局调研 9

内蒙古举行“2022世界电信和信息社会日大会”
新闻发布会 10

“2022世界电信和信息社会日大会”新闻发布会
答记者问 11

内蒙古通信管理局督导检查通信业安全生产工作 ... 12

2022年世界电信和信息社会日大会在呼和浩特
成功召开 13

“东数西算”创新发展论坛成功举办 16

第五届“绽放杯”5G应用征集大赛智能采矿专题
赛启动仪式在呼和浩特成功举办 18

快速应对 主动作为 内蒙古信息通信业全力支持
常态化疫情防控 19

2022年内蒙古电信业务经营许可年报率排名全国
第三位 20

内蒙古电信业安全生产委员会召开全体会议安排
部署2022年重点工作 21

内蒙古统筹推进 2022 年度通信基础设施建设	22
内蒙古通信管理局组织推进虚拟货币“挖矿”整治工作	23
内蒙古通信业圆满完成 2022 高考通信保障任务	23
内蒙古自治区通信学会成功召开第九次会员代表大会	24
内蒙古自治区通信学会召开九届一次常务理事会	26
内蒙古电信行业统计快报	28

■ 企业之窗

内蒙古联通全力推进新型数字信息基础设施建设	31
中国联通与内蒙古自治区人民政府签署战略合作协议	34
战洪灾 保畅通 多伦县联通全力奋战捍卫通信生命线	35
科技助老 联通美好 通辽联通开展科技助老活动	36
内蒙古移动公司成功落地区区内首个 Smart Carrier 智简载波方案	37
兴安电信分公司开展 5.17 护线宣传活动	38
阿拉善铁塔分公司联合运营商圆满完成神十三返回舱现场通信保障工作	39
呼伦贝尔市铁塔分公司应对暴雪天气保通信	41
通辽市铁塔分公司科左后旗区域疫情防控通信保障获表扬信	42

■ 党建与文化

七一心向党 喜迎二十大——内蒙古联通形式多样开展迎“七一”活动	43
内蒙古联通积极推进落实非合同制员工入会工作	45
内蒙古移动公司党委书记、总经理马险峰讲授巡视巡察整改专题党课暨庆祝建团 100 周年主题团课	47
中国电信内蒙古分公司召开纪念建党 101 周年大会暨“两优一先”表彰大会	49
中国电信内蒙古分公司举办全区纪检系统深入学习贯彻党的十九届六中全会和十九届中央纪委 六次全会精神研讨班	51
中国电信内蒙古分公司要客服务中心党支部与自治区文史研究馆开展党建翼联活动	52
阿拉善电信分公司召开 2022 年第二季度党风廉政建设和反腐败工作协调小组会议	53
内蒙古铁塔分公司党委召开“喜迎二十大”庆“七一”表彰大会	54
平凡岗位上最亮的星——记全国五一劳动奖章获得者徐亮	55
两个人的支局——记通辽科左后旗联通白音茫哈支局女线务员王春艳	57

■ 经验交流

基于合约协议的精细化服务质量提升策略	武海燕 黄铁铮 宁丽娜 马钰霞	59
开展资费满意度管理能力提升实践	于海军 张鹏程	71
关于内蒙古商务楼宇宽带接入市场管理的探究	王璐	76

内蒙古115家增值电信业务企业被纳入 电信业务经营不良名单

2022年1-5月,按照《工业和信息化部关于建立电信业务经营信息年报和公示制度的通知》(工信部信管〔2017〕321号)要求,我局组织开展了电信业务经营信息年报工作。全区应参加年报企业2307家。其中,2192家企业按规定报送了上年度经营信息,115家企业经多次催告,仍未履行年报义务。

依据《电信业务经营许可管理办法》(工业和信息化部令第42号)和《工业和信息化部关于做好电

信业务经营不良名单和失信名单管理工作的通知》(工信部信管〔2018〕54号)等规定,上述115家拒不履行年报义务的企业纳入电信业务经营不良名单。现依法予以公布。

附件:内蒙古电信业务经营不良名单

内蒙古自治区通信管理局
2022年6月14日

附件：

内蒙古电信业务经营不良名单

企业名称	许可证号
包头市秦粮王贸易有限责任公司	蒙 B2-20170017
呼和浩特市黎阳商务有限责任公司	蒙 B2-20180020
内蒙古三和易嘉科技有限公司	蒙 B2-20120011
赤峰天广信息技术股份有限公司	蒙 B2-20140035
内蒙古渝满实业集团有限公司	蒙 B2-20170004
内蒙古春州电子商务科技有限责任公司	蒙 B2-20170013
内蒙古本地购网络传媒有限公司	蒙 B2-20170062
内蒙古开心麻团科技有限公司	蒙 B2-20170059
奔腾科技实业集团股份有限公司	蒙 B2-20170066
兴安盟浙商电子商务有限公司	蒙 B2-20170084
内蒙古亿客联网络科技有限责任公司	蒙 B2-20170082
内蒙古蒙蓝科技有限公司	蒙 B2-20170076
内蒙古闲来游戏科技有限公司	蒙 B2-20170005
零零房时代科技有限公司	蒙 B2-20170016
内蒙古广汇电子商务有限公司	蒙 B2-20170026
赤峰迈隆电子商务有限公司	蒙 B2-20170031
呼伦贝尔杏林科技有限公司	蒙 B2-20170053
中商流通生产力促进中心(包头)有限公司	蒙 B2-20170048
宁城县普瑞仓禹信息科技有限公司	蒙 B2-20170002
内蒙古时创网络科技有限公司	蒙 B2-20180054
内蒙古蒙汇网络科技有限公司	蒙 B2-20190014
内蒙古麦沃客网络科技有限公司	蒙 B2-20180094
内蒙古天辰网络信息服务有限公司	蒙 B2-20180107
内蒙古弘源文创科技有限公司	蒙 B2-20180052
准格尔旗星宇科技有限公司	蒙 B2-20180056
内蒙古鑫鑫投资管理有限公司	蒙 B2-20180072
内蒙古由程网络科技有限公司	蒙 B2-20180085
内蒙古小未云计算有限公司	蒙 B2-20180089

企业名称	许可证号
内蒙古智运天下物流有限公司	蒙B2-20180063
内蒙古恒盛汇金信息咨询有限公司	蒙B2-20180014
内蒙古达能生物科技有限公司	蒙B2-20170081
内蒙古胜天网络贸易有限公司	蒙B2-20170009
内蒙古抱团网络科技有限公司	蒙B2-20170003
内蒙古学购电子商务有限公司	蒙B2-20180021
内蒙古恒桥网络科技有限公司	蒙B2-20180029
内蒙古云康信息技术服务有限公司	蒙B2-20180034
内蒙古易来客网络科技有限公司	蒙B2-20180028
内蒙古佰卓农牧业有限公司	蒙B2-20180040
内蒙古高新汇通商业运营管理有限责任公司	蒙B2-20190056
内蒙古逊博电子商务有限公司	蒙B2-20180046
内蒙古秦东巅峰教育科技有限公司	蒙B2-20180068
内蒙古泽杨科技有限责任公司	蒙B2-20180093
呼伦贝尔点呀网络科技有限公司	蒙B2-20180015
内蒙古子义明泽科技有限公司	蒙B2-20180016
呼和浩特市宇润科技有限公司	蒙B2-20190027
满洲里市华贝贸易有限责任公司	蒙B2-20190135
内蒙古商友圈国际网络传媒有限公司	蒙B2-20190028
内蒙古创汐电子商务有限公司	蒙B2-20190064
呼伦贝尔膳食缘健康特医食品有限公司	蒙B2-20190077
内蒙古星途网络科技有限公司	蒙B2-20190050
内蒙古万嘉电子科技有限公司	蒙B2-20190052
兴安盟大长腿商务服务有限公司	蒙B2-20190047
内蒙古好享游网络科技有限公司	蒙B2-20190067
内蒙古西部互通物流有限公司	蒙B2-20200320
内蒙古去哪学科技有限公司	蒙B2-20190083
呼伦贝尔市天燃商贸有限公司	蒙B2-20190090
鄂尔多斯市吉源惠众互联网零售有限公司	蒙B2-20190149
五原县金郡农产品服务有限责任公司	蒙B2-20190118

企业名称	许可证号
惠牧供应链管理股份有限公司	蒙 B2-20190167
通辽市嵘夏网络科技有限责任公司	蒙 B2-20190112
呼和浩特市蒙奥体育产业发展有限公司	蒙 B2-20200207
内蒙古晨宇信息科技有限公司	蒙 B2-20200046
内蒙古博一鲜食品有限公司	蒙 B2-20190155
内蒙古浩田物流股份有限公司	蒙 B2-20190166
赤峰百分之六科技有限公司	蒙 B2-20200144
内蒙古凯顺物流有限责任公司	蒙 B2-20200025
乌海市昌通物流有限责任公司	蒙 B2-20200058
内蒙古鄂尔都市信息科技有限公司	蒙 B2-20200033
内蒙古伙翔传媒科技有限公司	蒙 B2-20200213
内蒙古华辇实业集团股份公司	蒙 B2-20200078
内蒙古看见文化传媒有限公司	蒙 B2-20200102
赤峰市考拉网络科技有限公司	蒙 B2-20200088
赤峰时创科技有限公司	蒙 B2-20200095
羽林(内蒙古)科技有限公司	蒙 B2-20200266
赤峰嘉慧圆科技有限公司	蒙 B2-20200099
内蒙古商友圈科技有限公司	蒙 B2-20200097
赤峰睿豪网络科技发展有限公司	蒙 B2-20200267
内蒙古云铮科技有限公司	蒙 B2-20200100
内蒙古祥睿网络科技有限公司	蒙 B2-20200126
巴彦淖尔市通泰物流有限责任公司	蒙 B2-20200211
鄂伦春自治旗零点家政服务有限公司	蒙 B2-20200174
呼和浩特市倍睿晨教育科技有限公司	蒙 B2-20200239
内蒙古嗖谷网络文化传媒有限公司	蒙 B2-20200214
内蒙古华建科技有限公司	蒙 B2-20200232
内蒙古东方智慧电子科技有限公司	蒙 B2-20200278
内蒙古福麟电子商务有限公司	蒙 B2-20200422
内蒙古鸣远互联网有限公司	蒙 B2-20200419

企业名称	许可证号
包头市优淘百货有限公司	蒙B2-20200435
内蒙古新维物业服务有限责任公司	蒙B2-20200495
内蒙古合盈网络科技有限公司	蒙B2-20210362
内蒙古济盛堂科技发展有限公司	蒙B2-20200502
内蒙古九玖惠供应链管理服务有限公司	蒙B2-20200524
内蒙古智多兴科技有限责任公司	蒙B2-20200525
内蒙古环球讯链网络科技有限公司	蒙B2-20200527
内蒙古律家保法律信息咨询有限公司	蒙B2-20210344
内蒙古中云科技有限公司	蒙B2-20210056
内蒙古鸿翰润晟信息咨询有限公司	蒙B2-20210361
鄂尔多斯市同圆农牧业服务有限责任公司	蒙B2-20210045
呼和浩特市好天商贸有限公司	蒙B2-20210221
赤峰快发现科技有限公司	蒙B2-20210253
赤峰市橙考网教育科技有限公司	蒙B2-20210323
呼伦贝尔市艾纳文化传媒有限公司	蒙B2-20210557
内蒙古文曲星科技有限公司	蒙B2-20210531
满洲里市首翌贸易有限公司	蒙B2-20210758
内蒙古创潮网络科技有限公司	蒙B2-20210906
内蒙古圆心狸配送服务有限公司	蒙B2-20210790
霍林郭勒市蜻蜓网络科技有限公司	蒙B2-20211337
智得信息技术有限公司	蒙B2-20210878
内蒙古康丰网络科技有限公司	蒙B2-20211011
内蒙古花耀远方文化创意传媒有限公司	蒙B2-20211294
内蒙古易之达商贸有限公司	蒙B2-20211347
包头市云网科技有限公司	蒙B2-20211333
二连流畅贸易有限公司	蒙B2-20180102
内蒙古国恒网络科技有限责任公司	蒙B2-20170024
内蒙古恒影文化传媒有限责任公司	蒙B2-20190129

(内容来源:内蒙古通信管理局)

赵永红局长出席“内蒙古国有企业构筑云网融合 新基建推进国企数字化转型工作交流会”

2022年5月20日,由内蒙古国资委、通信管理局联合主办的“内蒙古国有企业构筑云网融合新基建、推进国企数字化转型工作交流会”召开。通信管理局党组书记、局长赵永红出席会议并讲话。

赵永红指出,通信管理局作为自治区信息通信行业主管部门,深入贯彻落实习近平总书记关于推动数字经济和实体经济融合发展的重要指示精神,认真落实工业和信息化部、自治区党委政府有关工作部署,积极推进新型数字基础设施建设,加快5G应用创新,推进工业互联网融合应用,促进数字产业化和产业数字化进程,努力夯实自治区实体经济和数字经济深度融合发展的“底座”。赵永红表示,中国电信在呼和浩特和林

新区建成中国最大的云计算园区,在自治区十二个盟市部署“一城一云”,这些基础优势,均为加快国资企业上云步伐奠定了良好基础,希望内蒙古电信公司服务好属地国资企业数字化转型工作。通信管理局也将进一步深化与自治区国资委、国资企业的交流合作,共同为建设“数字内蒙古”,打造祖国北疆亮丽风景线,书写自治区发展新篇章提供强有力的支撑。会上还举行了“内蒙古国有企业上云”启动仪式。中国电信内蒙古分公司与合作伙伴签署了国有企业上云生态联盟战略合作协议。

(内容来源:内蒙古通信管理局)



赵永红局长赴通辽市调研并督导检查 通信行业安全生产工作

为全面落实好工业和信息化部《“双千兆”网络协同发展行动计划》，加快推进通辽市2022年“双千兆”城市创建工作，同时，按照全国安全生产电视电话会议和工信部、自治区党委、政府有关安全生产工作决策部署，推动通信业安全隐患排查整治深入进行，2022年4月20日至22日，内蒙古通信管理局党组书记、局长赵永红一行前往通辽市开展调研并督导检查通信行业安全生产工作。

督导检查以实地检查、书面检查和座谈交流等方式开展。重点对通辽市各基础电信运营企业（以下简称“各企业”）通信枢纽、营业厅、消防控制室、监控中心、油机房、通信基站等场所进行了实地检查，查阅了安全生产工作台账，对通信建设工程安全、共建共享工作质量行为进行了检查。从检查情况看，各企业能够坚守安全生产红线，成立安全生产领导小组，落实安全生产三年专项工作方案，深入开展隐患排查整治，有效保障了通辽市通信安全畅通。

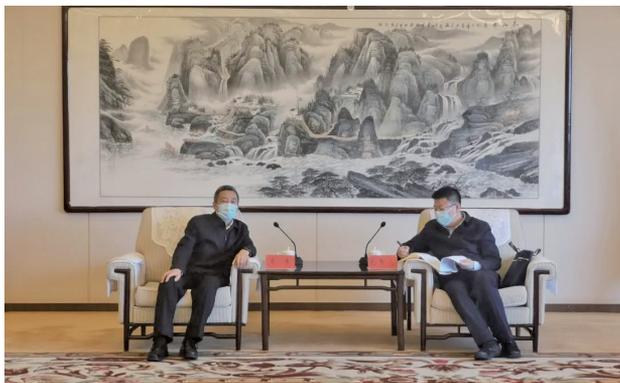
在4月20日下午召开的座谈会上，赵永红局长听取了各企业安全生产工作开展情况，对今年自治区通信行业安全生产工作提出三点要求，一是提高政治站位，高度重视安全生产工作；二是深挖安全隐患，切实落实安全生产责任；三是持续强化安全宣传和教育培训。座谈会上，赵永红局长还就推动通辽市申报创建“千兆城市”与各企业进行了深入交流，充分调查了解了通辽市通信业发展现状，2022年通信基础设施建设目标，并指导各企业梳理汇总了当前通信基础设施建设存在的主要问题。

4月21日上午，赵永红局长带领各企业主要负责人会见了通辽市人民政府牛文俊副市长，并与通辽市工信局、大数据中心、住建局等相关部门负责人进行了座谈。会见交流中，赵永红局长向通辽市人民政府介绍了“双千兆”网络协同发展工作的重要意义，以及申请“千兆城市”将对未来通辽市经济社会发展带来的良好效果；各企业主要负责人与通辽市政府相关部门负责人针对目前存在的通信管线建设、新建住宅小区通信基础设施规范性建设、老旧小区飞线整治等问题进行了深入交流。牛文俊副市长在会见时表示，非常感谢自治区通信管理局将通辽市选为本轮“双千兆”重点创建城市，相信在“双千兆”新基建支撑下，将全面提升通辽市信息化建设管理水平，通辽市政府将全力配合做好有关工作。

（内容来源：内蒙古通信管理局）



乔伟副局长赴鄂尔多斯市拜会 鄂尔多斯市人民政府孔繁飞副市长



为深入贯彻落实好工信部《“双千兆”网络协同发展行动计划》，推动鄂尔多斯市2022年“双千兆”城市创建工作，加快5G建设和应用在鄂尔多斯市落地见效，4月25日下午，内蒙古自治区通信管理局乔伟副局长一行赴鄂尔多斯市拜会了鄂尔多斯市人民政府孔繁飞副市长，鄂尔多斯市政府办公厅、工信局、能源局等部门负责人，鄂尔多斯市通信建设管理办公室、各基础电信运营企业负责人参加了会见。

会见交流中，乔伟副局长就“双千兆城市”创建以及5G建设和应用等工作向孔繁飞副市长进行了详细的介绍，并就自治区通信管理局、基础电信运营

企业与鄂尔多斯市人民政府建立长期战略合作关系进行了沟通，同时就深入贯彻落实《内蒙古自治区人民政府关于加快推进5G网络建设若干政策的通知》要求，以及在5G建设和应用发展中存在的开放社会公共资源、转供电改直供电、用电费用、管道租赁和老旧小区改造等方面问题进行了广泛的交流。孔繁飞副市长对自治区通信管理局和基础电信运营企业“送上门”的服务以及长期以来对鄂尔多斯市发展的支持和帮助表示了感谢，表示鄂尔多斯市人民政府将全力支持做好“双千兆”城市建设，积极推动《内蒙古自治区人民政府关于加快推进5G网络建设若干政策的通知》落地落实，并对基础电信运营企业的5G建设和应用拓展工作给予大力支持，全面提升鄂尔多斯市信息通信建设水平，打造数字经济发展新高地。鄂尔多斯市人民政府与自治区通信管理局、基础电信运营企业达成建立长期战略合作关系意愿，表示将积极对接相关事宜。

(内容来源:内蒙古通信管理局)



乔伟副局长一行赴内蒙古机动通信局调研

2022年4月15日,内蒙古自治区通信管理局乔伟副局长一行赴内蒙古机动通信局调研。调研组检阅了应急通信保障队伍,参观了各类应急通信设备,听取了机动局在完成应急通信保障任务中遇到的困难及意见建议。内蒙古机动通信局就现状概况、重点工作开展情况进行了汇报,对新型数字基础设施应急保障能力体系升级过程中存在的问题进行梳理,提出了下一步工作思路。在座谈会上,乔伟同志对内蒙古机动通信局在一次次紧急时刻勇挑重担,切实保护我区人民群众生命财产安全表示感谢,对机动局获得社会各界的一致好评和高度赞誉表示祝贺。乔伟同志对机动局下一步工作强调了以下三点:

一是提高思想认识,高度重视应急通信保障工作。要紧紧围绕“平时服务、急时应急、战时应战”工作方针,坚持目标导向,不忘保障初心,牢记通信使命。要强化应急通信保障队伍建设,在做好新技

术、新业务培训的同时,积极开展各项暖心关爱服务工作,切实提升应急保障队员的工作使命感和幸福感。

二是统筹全行业应急通信保障队伍,提升应急通信保障实战能力。要联系实际,贴近实战,常态化开展全行业应急实战演练,确保所有应急通信保障队伍凝心聚力,确保应急保障队员熟练掌握所有应急救援装备的使用方法,确保做到应急通信力量随时能够“拉得动、通得上、打得赢”。

三是强基固本提能力,实现应急通信连接产品多元化。要通过国家投资、公司投资等多种渠道实现应急能力体系提升,实现算网化、5G化、数字化和智能化,补齐面向新型数字基础设施应急保障能力的短板,适应新形势下对应急通信的新需求,全力做好应急通信保障工作,为我区通信事业高质量发展贡献力量。

(内容来源:内蒙古通信管理局)

内蒙古举行“2022世界电信和信息社会日大会” 新闻发布会



5月7日上午,自治区人民政府新闻办公室举行“2022世界电信和信息社会日大会”新闻发布会,邀请自治区通信管理局党组书记、局长赵永红,自治区工信厅党组成员、副厅长胡瑞芬介绍大会有关情况,并回答媒体提问。

“2022世界电信和信息社会日大会”新闻发布会发布词

内蒙古自治区通信管理局党组书记、局长赵永红

“世界电信和信息社会日大会”是国际电信联盟要求全世界各成员国每年5月17日开展的纪念活动,是信息通信领域的顶级盛会。今年“世界电信和信息社会日大会”主题是“面向老年人和实现健康老龄化的数字技术”。

我国今年“世界电信和信息社会日大会”由工业和信息化部、内蒙古自治区人民政府联合主办。本届大会主要有四大亮点值得大家关注。

一是大会主题明确。大会系列活动以“数字新基础,融合新动能,智慧新生活”为主题,从服务人民、赋能实体、造福社会三个维度,全方位展示信息通信行业发展的新理念和新要求,着力将本届大会打造成“一体化推进全行业深融入、全面服务经济社会发展的里程碑”。同时工业和信息化部将与内蒙古自治区联动,助力内蒙古自治区抢抓“双碳”战略机遇,扎实推动经济平稳运行和提质升级,扩展高质量发展增量的数字化转型之路。

二是大会内容丰富。从数量上看,大会共设置了1场主论坛、11场分论坛,近百个主题演讲;从议题上看,既涵盖了适老化、5G、边缘计算、行业专网、

云网融合、千兆光网、数据安全等技术热点,又包括工业互联网、数字经济、“东数西算”等产业前沿话题,还涉及双碳、科技创新、适老化等当前各方关切的议题,行业性、前瞻性的特点非常突出。大会设置5G及数字化应用展区、科技适老展区、内蒙古自治区数字科技成果展区等三大主题特色展区,全方位展现信息通信业对经济社会发展的巨大推动作用。

三是参会嘉宾多元化。以本届大会为契机,百余位各行业重磅嘉宾齐聚内蒙。本届大会邀请了来自工业和信息化部、内蒙古自治区政府各级领导,基础电信运营商、互联网企业、通信设备厂商等企业精英和科研院所技术权威以及资深媒体人等云集内蒙,围绕服务民生、赋能实体、造福社会三条主线共话数字化转型建设,共议信息通信业服务经济社会发展。

四是高质量成果发布。围绕今年“5.17”电信日的主题,在大会开幕式上将发布信息通信业系列重要成果,举行ICT企业赋能自治区数字经济签约仪式,基础电信运营商也将独家发布重大成果或惠民举措等。

“2022世界电信和信息社会日大会”新闻发布会 答记者问

光明日报:我是光明日报记者,能否简单介绍内蒙古自治区的信息通信业发展现状如何?今年还将重点部署哪些工作?

赵永红:好的,下面我简要介绍一下相关情况。内蒙古自治区信息通信业整体发展平稳,2022年一季度内蒙古电信业务收入累计完成59.25亿元,同比增长11.73%,增速高于全国平均水平3.43个百分点。移动电话用户总数达3024.52万户,移动电话普及率达到125.76%,移动互联网用户增至2635.65万户。5G网络和千兆光网建设等新型基础设施建设协同发展,呼和浩特被评为首批“千兆城市”。农村牧区通信能力不断增强,全区行政村宽带通达率达到100%,其中光纤通达率达到99.41%,4G通达率达到99.37%。呼和浩特国家级互联网骨干直联点运行稳定,和林格尔新区国际互联网数据专用通道开通。全国一体化算力网络国家枢纽节点内蒙古枢纽节点建设步入“快车道”,数据中心服务能力不断增强,已建成数据中心26个,数据中心服务器装机能力156万台,约15.6万个标准机架(折算2.5KW标准机架数),在建机架规模约14万架。工业互联网发展取得积极成效,内蒙古数信和内蒙古一机标识解析二级节点正式上线运行,服务范围涵盖农业、畜牧养殖、生物制药、装备制造、汽车、有色金属、物流运输等多个行业领域。5G在矿业、医疗、教育等行业的应用多点开花,在第四届“绽放杯”5G应用征集大赛上我区6个智能煤矿项目获奖,14个“5G+医疗健康”项目上榜工信部和国家卫生健康委应用试点项目名单,1个“5G+智慧教育应用”项目上榜工信部和教育部应用试点名单。

下一步,内蒙古自治区信息通信业将认真贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,扎实落实工信部、自治区党委政府工作部署,以信息通信业高质

量发展助力自治区经济社会发展。集中优势资源,加快推动5G网络和千兆光网建设,推动中小城市信息通信基础设施建设。推动工业互联网发展,打造一批5G标杆应用示范场景,为促进数字经济发展提供重要支撑。全面完成大兴安岭林区及电信普遍服务试点建设,为稳边固边、建设两个屏障提供有力支撑。加快存量数据中心节能降耗改造工作,有序推进全国一体化算力网络国家枢纽节点内蒙古枢纽节点的建设工作。坚持底线思维,把统筹发展与安全落到实处。指导行业做好疫情期间各项应急通信保障、通信服务、区域协查等各项工作。谢谢。

人民网:我是人民网记者,能否简单介绍一下内蒙古自治区工业互联网发展取得了哪些成效?今年还将重点部署哪些工作?

胡瑞芬:大家知道,工业互联网是新一代信息通信技术与制造业深度融合的关键基础设施、新型应用模式和全新产业生态,通过人、机、物的全面互联,构建起全要素连接、数据驱动的工业制造和服务体系,工业互联网正成为工业经济实现数字化、网络化、智能化转型升级的重要路径。工业互联网标识解析体系是工业互联网重要的网络基础设施,通过对工业全要素进行唯一标识编码和解析查询,实现全网资源的灵活调配和信息管理,是推动工业企业数据流通、信息交互的关键枢纽。对此,自治区党委政府按照党中央国务院决策部署,出台多项政策支持工业互联网建设和工业互联网标识解析体系发展,工业互联网和标识解析体系已成为我区工业经济“新基建”之首。

一是工业互联网从概念普及走向实践深耕。建成国家级工业互联网行业平台1个、自治区级10个,在建自治区平台5个。2021年,安排资金7244

万元,支持工业领域5G+数字化项目33个。形成具有一定区域影响和行业影响力的跨行业跨领域自治区级工业互联网,平台供给能力不断强化。智能电力、智能农业、智能医疗、智慧教育等围绕重点产业和特色产业平台也在加快建设。例如,包头网络协同制造平台,对包头市机械装备制造业进行了数控设备改造升级及联网(内蒙古一机集团、北方股份、北方重工、北方奔驰、包钢等602台套)工程,使企业平均生产率提高了2倍左右,生产研发周期缩短3%左右,加工精度提高50%左右。自治区首个国家工业互联网标识解析综合性二级节点上线运行,截至今年4月底已接入用户企业225家,标识存量331.4万,标识解析量达11万次,为推进5G+工业互联网向企业

行业覆盖提供了基础。截至目前,自治区已建成工业互联网标识解析综合性二级节点两个。

二是到2025年,全区建成投入运行企业级、行业级和区域级工业互联网平台30个以上,实现1000家规上工业企业用平台,工业互联网平台普及率达到45%以上。到2025年完成6—8个国家工业互联网二级综合标识解析节点建设,加速标识规模应用推广,提升工业互联网标识解析二级节点服务能力,深化标识在设计、生产、服务等环节应用,推动标识解析系统与工业互联网平台、工业APP等融合应用。

(内容来源:内蒙古通信管理局)

内蒙古通信管理局督导检查通信业安全生产工作

为深入贯彻习近平总书记重要指示精神,全面落实全国安全生产电视电话会议精神和工信部、自治区决策部署,推动通信行业安全风险隐患大排查大整治工作深入进行,4月18日至25日,内蒙古通信管理局党组书记、局长赵永红及其他班子成员,分别带队赴通辽市、乌兰察布市、包头市和呼和浩特市四个盟市进行督导检查。

督导组采用实地调研、查阅文件、现场询问和座谈交流等方式,抽查通信机楼、核心机房、数据中心、呼叫中心、铁塔基站、消防控制室、动力电源室、油机室及燃料库、营业厅和员工宿舍等重点场所,查阅隐患排查治理台账、责任清单落实台账、日常巡检维护记录等资料,详细了解安全生产三年专项行动和隐患治理工作,现场检验烟感和机房水浸报警反应,考核有关人员消防器具使用方法、安全操作规程的掌握情况。从检查情况看,被抽查企业能够认真贯彻落实上级安全生产工作要求,强化安全生产意识,完善落实体系和工作机制,加强全员教育培训,建立健全安全生产制度和应急预案,积

极深入地开展隐患排查整治,较好保障了全区通信网络安全畅通。

座谈会上,被检查企业对安全生产工作和隐患排查整治情况进行了汇报,督导组通报了检查总体情况和发现的问题,并对下一步工作提出明确要求。一是增强忧患意识和底线思维,认真落实主体责任,围绕通信网络安全稳定运行这个目标,以安全生产三年行动为主线,以隐患排查治理为抓手,全面推动行业安全生产工作再上新台阶;二是深入开展全区通信业安全生产大检查专项行动,严格落实安全生产制度和操作规程,定期开展全员培训和隐患排查,严防各类安全生产事故发生;三是切实做好隐患整改后半篇文章,对于存在的问题要立行立改、动态清零,特别要在举一反三上下功夫,做到发现一个问题整改一类问题,坚决将事故隐患消除在萌芽状态,以可靠的通信保障和服务迎接党的二十大胜利召开。

(内容来源:内蒙古通信管理局)

2022年世界电信和信息社会日大会 在呼和浩特成功召开

5月17日,2022年世界电信和信息社会日大会在内蒙古自治区呼和浩特市盛大开幕。本届大会由工业和信息化部、内蒙古自治区人民政府联合主办,中国通信学会、内蒙古自治区工业和信息化厅、内蒙古自治区通信管理局承办,北京信通传媒有限责任公司协办,大会得到了中国电信、中国移动、中国联通、中国广电、中国铁塔、中国工信出版传媒集团等单位支持。大会广泛邀请了行业专家、资深学者、业界精英共同参与。

工业和信息化部党组成员、副部长张云明出席开幕式并作主旨演讲,内蒙古自治区省委常委、自治区常务副主席黄志强出席大会开幕式并致辞,国际电联秘书长赵厚麟也为大会发来视频致辞,中

国工程院院士张平为大会作主题报告。

张云明指出,党的十八大以来,在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下,信息通信业牢记初心使命,取得历史性成就,基础设施综合能力跨越提升,技术产业重点领域世界领先,融合应用创新走出特色道路,数字便民实现普惠共享,行业管理体系持续优化。

张云明强调,世界大变局和产业大变革历史性交汇,信息通信业要胸怀“两个大局”,准确把握科技革命和产业变革的演进规律,进一步增强发展前瞻性;准确把握经济社会数字化转型的内在要求,进一步增强发展战略性;准确把握国际竞争格局重塑的总体态势,进一步增强发展主动性。



张云明在大会上做题为《立足新起点 把握新机遇 奋进数字化发展新征程》的主旨演讲。

张云明要求,信息通信业要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,心系“国之大者”,在新征程上奋力谱写高质量发展壮丽篇章。要加快基础设施建设,系统推进5G、千兆光网、数据中心建设发展和传统基础设施改造升级,构筑发展支撑;加强核心技术攻关,实现高水平科技自立自强,夯实发展基础;推进实体经济转型,5G应用扬帆远航,工业互联网提档升级,培育发展动能;提升数字惠民水平,推进服务普惠均等,响应群众“急难愁盼”,共享发展成果;完善数字治理体系,深化行业改革创新,提升安全防护水平,优化发展环境;深化数字经济开放合作,与全球产业界携手应对挑战、合作开创未来,共建网络空间命运共同体,拓展发展空间。

黄志强在致辞中表示,内蒙古自治区扎实建设国家大数据综合试验区,数据中心装机能力全国领先,国家互联网骨干直联点建成运行,5G网络和千兆光网加速覆盖,数字产业化和产业数字化全面加速,社会民生智慧应用多点开花,全区数字经济发展步入快车道、迈上新台阶。未来,内蒙古自治区将着力强化数据基地和算力保障新优势,主动承接“东数西算”,打造国家算力网络枢纽节点,着力激发数字产业化和产业数字化新动能,以数字赋能千行百业,打造北方数字经济发展高地。

中国电信集团有限公司副总经理、党组成员夏冰,中国移动通信集团有限公司副总经理、党组成员赵大春,中国联合网络通信集团有限公司副总经理、党组成员梁宝俊,中国广播电视网络集团有限公司党委书记、董事长宋起柱,中国铁塔股份有限公司副总经理张权发表主题报告演讲。在数字经济时代,电信运营企业将加快建设以5G网络、全国一体化数据中心体系等为抓手的高速泛在、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字信息基础设施,发挥数据对提高生产效率的乘数作用,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,加速我国数字化转型进程,建设数字中国、智慧社会。同时,来自华为、中兴通讯、高通、

中国信科、包头钢铁集团等的多位产业链企业代表也聚焦数字经济、5G、垂直行业数字化转型等热门话题作主题报告。

ICT行业顶尖盛会,架设数字时代沟通新桥梁

世界电信与信息社会日大会是ICT技术与实体经济深度融合成果的集中展示平台,也是信息通信及智能科技界翘首以盼的年度盛会。国际电联将今年世界电信和信息社会日的主题定为“面向老年人和实现健康老龄化的数字技术”,高度体现了数字经济时代,信息通信行业助力老年人跨越“数字鸿沟”的责任与担当,同时也对ICT行业以创新技术推动信息通信适老化改造提出了更高要求。

2022年世界电信和信息社会日大会以服务民生、赋能实体、造福社会为主线,凝聚产业链上下游强大合力,为ICT行业健康快速发展打造强劲引擎,加速构建高质量发展新局面。本届大会多层次、全方位展现我国ICT行业的创新应用和科技成果,同期特设“5G及数字化应用”“科技适老”“内蒙古数字科技成果”三大主题特色展区,展览涉及面广、参展企业数量多,旨在全方位呈现ICT产业最新成果,将世界电信与信息社会日大会打造成ICT产业最前沿的交流平台。

在新冠肺炎疫情防控常态化的当下,本届大会以“线上+线下”相结合的方式举办。包括央视频等在内的25家线上媒体平台同步直播大会盛况,还有包括央媒、行业媒体、大众媒体在内的逾50家媒体对大会进行全方位、多角度宣传报道,本次大会成果辐射规模再创新高!

数字经济建设提速,带动生产生活新变革

数据作为新型生产要素,对传统生产生活方式带来重大变革。发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。党的十八大以来,我国信息通信业取得了历史性成就、发生了历史性变革,已经成为国民经济的战略性、基础性、先导性行业,有效驱动实体经济数字化、网络化、智能化转型升级,有效支撑国家治理体系和治理能力现代化水平提升。

本届大会围绕“数字新基础·融合新动能·智慧新生活”的主题,在开幕式上,多方携手重磅发布一批行业最新成果,举ICT之力,擘画数字中国锦绣蓝图。

发布成果一:三大报告赋能智慧新生活

为了明确努力方向,锚准发力重点,凝聚行业合力,更好地实现服务民生、赋能实体、造福社会三大愿景,加快产业链上下游数字化转型步伐,工业和信息化部组织各基础电信企业围绕大会主题,发布三项成果报告,分别是数字技术适老化发展报告、“5G+体育赛事”典型场景和应用报告、信息通信业营商环境发展报告。

此次三大报告的发布,将成为我国信息通信产业发展进程中的一个重要新起点,信息通信产业将持续开拓创新、锐意进取,凝聚产业力量,完善团体赛模式,将美好愿景和宏伟计划,转化为实实在在的融合创新实践和高质量发展动能。

发布成果二:运营商与内蒙古自治区政府签约仪式

2022年一季度内蒙古自治区电信业务收入累计完成59.25亿元,同比增长11.73%,增速高于全国平均水平3.43个百分点。开幕式特设签约环节,相

关企业代表与内蒙古自治区签订合作协议,为自治区数字经济的发展培育新动能,将科技红利转化为经济动力,进一步服务民生、造福社会。

精彩纷呈,系列会议引领行业发展新风向

围绕“数字新基础·融合新动能·智慧新生活”的主题,本次世界电信和信息社会日大会还举办了12场特色主题论坛,聚焦5G与数字经济,涉及科技适老、云网融合、边缘计算、双碳、千兆城市、智慧金融、工业互联网、“东数西算”、数据安全等一系列行业数字化转型进程中的热点话题,进行了深入交流和探讨。

一个个主题报告紧扣当下热点,一场场专题会议充满远见卓识,一个个特色展区充满创新活力,经过线上线下的交流,本次大会借助数字化沟通手段,覆盖更多观众,吸引了行业内外的广泛关注。未来,在数字经济飞速发展的背景下,全行业将齐心协力,加快基础设施建设,加强核心技术攻关,推进实体经济转型,提升数字惠民水平,完善数字治理体系,奋力开创行业高质量发展新格局。

(内容来源:内蒙古通信管理局)

“东数西算”创新发展论坛成功举办

2021年12月,国家发改委、工信部等联合复函,同意在长三角、京津冀等地启动建设全国一体化算力网络国家枢纽节点,标志着“东数西算”工程正式启动。其中,内蒙古自治区脱颖而出,成为八大枢纽节点之一。2022年5月18日,以“激发算力潜能 打造数智之城”为主题的“‘东数西算’创新发展论坛”在线上举办,与会专家围绕如何发挥内蒙古区位优势、打造内蒙古算力枢纽节点展开深入讨论。

中国信息通信研究院产业与规划所所长徐志发表示,受疫情影响,全球经济深度衰退,数字经济成为支撑全球复苏的重要力量。而算力又成为赋能千行百业、促进数字经济发展的关键抓手。根据中国信通院测算,算力发展指数每提高1个点,就能带动GDP增长1293亿元。为此,我国加大了对算力基础设施的布局,“东数西算”工

程横空出世。那么,内蒙古何以成为八大枢纽节点之一?内蒙古自治区工业和信息化厅党组成员、副厅长胡瑞芬表示,内蒙古地区气候条件适宜、地质结构稳定、电源保障有力,基础条件十分优越。在服务输出上,内蒙古毗邻8省区,靠近京津,是我国陆上通往俄蒙及东欧的桥头堡,既方便对内传输数据、信息,也有利于面向俄蒙、欧洲提供大数据国际服务。具有得天独厚区位优势的内蒙还先行一步,在数据中心建设方面拥有深厚积累。内蒙古自治区通信管理局副局长吴绍辉介绍,目前内蒙古已建成数据中心26个,其中超大型数据中心2个、大型数据中心8个,服务器总装机能力约156万台,标准机架15.6万个,在建机架规模约14万架。多家央企、互联网企业、IT企业纷纷进驻,内蒙古数据中心产业规模不断壮大。随着“东数西算”工程的启动,内蒙古正在



驶入数据中心和数字经济发展的“快车道”。众人划桨开大船，“东数西算”工程的落地离不开产业链环节共同努力。在本次论坛上，产业链企业代表围绕“东数西算”献计献策，共同擘画数智内蒙古宏伟蓝图。中国移动通信集团内蒙古有限公司政企客户部总经理唐旭文表示，中国移动一方面按照国家八大算力网络枢纽节点的布局，积极承接申报国家枢纽节点的绿色节能示范项目；另一方面做好算力网络产品的规模发展和创新研究，支撑“东数西算”工程的实施。内蒙古联通政企BG副总裁、内蒙古联通IDC营销服务中心总经理张海滨表示，内蒙古联通拥有1个集团级的数据中心、3个省级数据中心、12个地市数据中心和多个边缘数据中心，能够满足多层次、多点接入的需求。未来内蒙古联通将不断优化数据中心布局，加快算力网络建设，提高支撑服务水平，致力于将内蒙古建设成为绿色、低碳的一流算力保障基地。中国电信内蒙古分公司云网发

展部主任岳志峰介绍，中国电信借助内蒙古清洁能源、自然冷源的优势，应用各种新技术，打造“负”碳新型绿色数据中心；还将构建三大10ms级时延圈，满足热业务、温业务、冷业务的不同时延需求，真正助力东部节点业务分流，打造云网一体数据中心。华为中国运营商网络Marketing部部长曹长阳认为，基于“算力、运力、脑力”的三力算力网络，以及存、算、网一体的协同架构，将成为支撑网络强国、数字中国的新一代信息基础设施。华为将携手合作伙伴共促三方正向循环，助推数字经济高质量发展。来自新华三和长飞的专家分别就算力网络的技术细节进行了分析。新华三集团运营商事业部高级技术顾问闫长春认为，超低能耗液冷技术将有效降低数据中心能耗及运营成本。长飞光纤光缆股份有限公司材料事业部副总经理王铁军认为，G.654.E光纤是“东数西算”干线光纤的极佳选择。

（内容来源：内蒙古通信管理局）

第五届“绽放杯”5G应用征集大赛 智能采矿专题赛启动仪式在呼和浩特成功举办

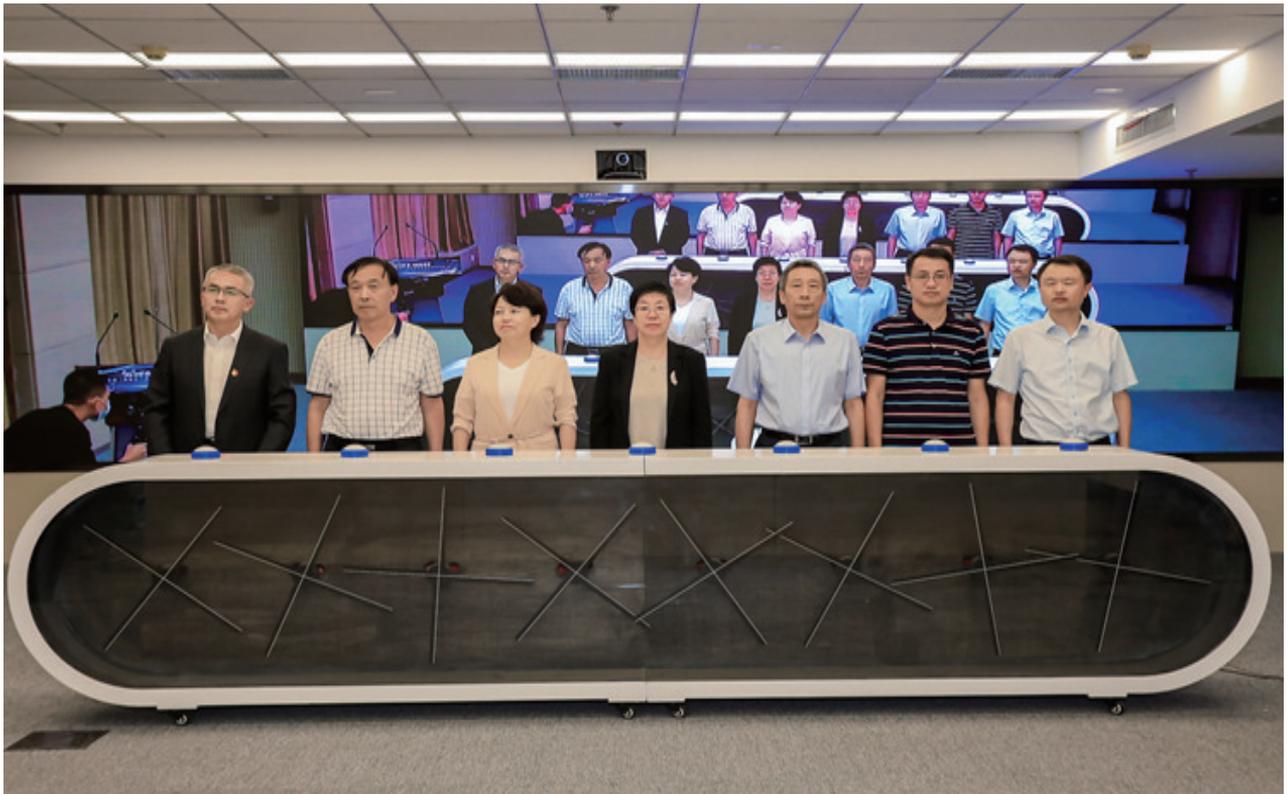
2022年6月27日,由中国信息通信研究院、中国煤炭工业协会、内蒙古自治区工业和信息化厅、内蒙古自治区通信管理局、中国移动通信集团有限公司、5G应用产业方阵联合主办的第五届“绽放杯”5G应用征集大赛智能采矿专题赛启动仪式在呼和浩特举行。自治区通信管理局党组成员、纪检组组长、副局长乔伟同志出席会议并讲话。

乔伟同志强调,当前新基建和数字经济发展不断加快,5G已成为引领融合创新、激发新型信息消费的新动力,成为促进产业升级、驱动经济持续增长的新引擎。自治区通信管理局作为自治区信息通信行业主管部门,深入贯彻党中央决策部署,认真落实工业和信息化部、自治区党委

政府有关工作要求,积极推进新型数字基础设施建设,强化通信供给能力,为建设“数字内蒙古”提供有力支撑。

乔伟同志指出,国家高度重视采矿行业的智能化发展,内蒙古自治区矿产资源丰富,5G智能矿山正成为领军企业竞争的新赛道、战略布局的新方向、垂直行业智能化转型的新焦点。目前,5G技术已经进入煤炭生产的最核心环节,这标志着5G从“可用”正式进入到“商用”的重要阶段。自治区通信管理局将以本次绽放杯举办为契机,进一步夯实网络基础,发挥平台优势,形成产业合力,推进自治区5G应用迈上新台阶。

(内容来源:内蒙古通信管理局)



快速应对 主动作为 内蒙古信息通信业全力支持常态化疫情防控

疫情防控既是“动员令”，又是“冲锋号”。内蒙古通信管理局认真贯彻落实工信部、自治区政府部署要求，积极组织自治区通信行业充分发挥行业优势，主动担当，积极作为，全力支持自治区疫情防控工作，助力复工复产。加强组织领导，健全完善工作机制。及时成立疫情防控领导小组和工作专班，健全完善通信业支撑常态化疫情防控工作机制，从落实组织保障、强化数据协查、加强网络维护、优化服务举措、完善报告制度等方面进行系统部署，切实加强对全行业疫情防控工作的统筹调度和组织协调。各企业快速行动，成立了自治区、盟市两级应急处置领导小组，积极做好网络维护、应急保障、公众服务、大数据支撑、信息化应用、公益宣传等工作，有效支撑了常态化疫情防控工作开展。强化大数据支撑，实施科学精准防控。全力配合公安、卫健等相关部门，持续做好多点触发监测预警工作。组建大数据支撑专班，实行7×24小时值班值守，保证应急处置任务快速执行，第一时间接收、推送疫情防控数据，实现疫情数据推送和核查反馈零延误，为疫情防控提供精细化数据支撑。认真落实物流运输保通保畅工作举措，完善通信行程卡“白名单”管理机制，助力保障疫情防控期间重要物资货运车辆及司乘人员顺畅通行。启动应急响应机制，确保网络通信畅通。强化责任担当，主动对接属地疫情防控指挥部，增强疫情指挥、疾控中心、定点医院、隔离酒店、核算检测点等重点场所的网络承载能力。今年疫情期间，各企业累计投入疫情保障人员5909人次，通信保障车辆1032辆次，应急通信车1107辆次，卫星电话198台；开通31条疫情防控互联网专线和3条语音专线；重点保障1510个基站、1039条电路和267个重点医院，确保了联防联控通信畅通、网络运行平稳。加强抗疫平台维护，提高

查询响应速度。实时监控网络流量，及时优化调整策略，守护青城码、健康码、蒙速办、行程卡等防疫系统正常运转，快速响应核酸检测需求，提升数据交互效率，为核酸筛查和抗击疫情赢得了宝贵时间。内蒙古联通圆满完成“青城码”云建设任务；将蒙速办APP的原中继电路扩容10倍，对青城医疗、蒙速办等APP实施“定向加速”。内蒙古移动创新应用PCC策略和IP空口加速技术，针对青城码、青城医疗、通信行程卡等疫情相关APP设置网络高优先级。内蒙古电信增加了青城码专线电路的数量和带宽。拓展信息化应用，积极助力疫情防控。主动挖掘客户需求，充分运用信息化手段助力全区各单位高效开展疫情防控工作。内蒙古联通率先实现全国首例5G切片TOC场景切片功能开通，将5G网络切片技术赋能于核酸检测工作中，架起疫情防控网络快速路。内蒙古移动向自治区防疫指挥中心、卫健委等148家厅级单位免费提供云视讯服务、和商务直播服务以及智能门磁、5G体温热成像等信息化服务。内蒙古电信向重点医院免费提供天翼云监控、天翼对讲等数字抗疫“十件套”产品，向隔离酒店和疫情隔离小区提供智能门磁服务，为地方政府提供了用于流调溯源、疫苗接种等应用的健康宝系统。全力护航线上教学，保障教学工作开展。通信行业采取有针对性的服务措施，为受到疫情影响的师生提供多层面的支撑保障。内蒙古联通带宽扩容313个小区、视频加速466个小区、链路带宽扩容51条，并向重点学校教师和家庭困难学生提供宽带免费提速服务和大流量包。内蒙古移动云视讯同步课堂支撑全区12个盟市、20所学校、15680位师生进行网上授课和学习，免费提供云视讯同步课堂、商务直播课堂在线教育服务和线上互动教学场景。内蒙古电信为市、县两级教育局和学

校提供云电脑资源包45个,为549位教师进行宽带免费提速,为师生开通云会议3800次,并成立疫情防控云网保障突击队保障教学网络的安全运行。采取“战时”服务,实时响应用户需求。各电信运营企业积极响应疫情期间不出门、不聚集的号召,推出便民服务举措,满足用户的业务办理需求。大力推进线上业务办理方式,宣传引导用户通过手机APP等自助渠道办理业务。实体营业厅严格执行属地要求的开闭店时间,严格执行防疫措施,充分保证厅店消毒,配备各类防护用品,积极关怀特殊体,帮助老人扫码登记,保持营业不中断,提供安全放心的服务环境。优化客服热线流程,提供线上远程客服+预约上门、视频客服及7*24小时在线服务,对用户提出的问题和咨询及时答疑解惑,为用

户足不出户办理业务提供便利。加强抗疫公益宣传,助力公众科学防疫。今年疫情期间,组织三家电信企业面向全区手机用户累计发送疫情防控公益短信1.58亿条。内蒙古联通利用视频彩铃协助政府部门播放疫情防控等公益彩铃,累计播放2000万余次;通过IPTV平台播放疫情防控宣传,受众用户达332万。内蒙古移动在中央媒体、地方媒体上发布疫情相关宣传报道300余篇,微信、微博、抖音、视频号等新媒体平台发布内容100余篇。内蒙古电信通过抖音发布7部疫情防控宣传视频,播放量9.1万次;在今日头条和微博发布9篇图文宣传,展现量4649次,阅读量3.6万次。

(内容来源:内蒙古通信管理局)

2022年内蒙古电信业务经营许可年报率 排名全国第三位

为深入推进我区电信领域“放管服”改革,进一步加强事中事后监管,内蒙古通信管理局克服新冠疫情影响,精心组织、积极推动2022年全区电信业务经营许可年报工作。截止4月30日,内蒙古增值电信业务企业年报应报企业2307家,报送企业年报企业2197家,年报报送率达到95%,排名全国第三位,高于全国平均年报报送率13.1个百分点。

企业依法按时年报,是履行法定义务、累积自身信用、强化信用主体责任的基础。督促指导企业依法按时年报,对于培育企业诚信自律意识、消除市场信息不对称、夯实信用监管工作基础至关重要。1月初年报工作启动以来,内蒙古通信管理局本着依法行政、公平公正、便民高效的原则,结合地区行业实际,注重抓早抓细,切实加强对增值电信业务企业履行年报义务的督促指导,促进电信市场主体依法合规经营。一方面强化组织落实,及时发布关于开展2022年电信业务经营许可年报工作的通知,明确填报要求和细节,并建立专班、指定专人负责年报审核、答疑工作;一方面加强宣传引导,编发了

《2022年电信业务经营许可年报应该怎么报》专题微信,同时对企业年报工作按周进行短信提醒,并开通年报咨询电话、建立企业咨询“微平台”,“点对点”为企业提供政策解读、咨询服务等工作。

下一步,内蒙古通信管理局将继续扎实做好2022年年报后续工作。一是形成清单,加强原因分析。建立未履行年报义务的企业清单,对未履行年报的原因进行深入分析、分类,以问题为导向督促未年报企业补报年报。二是严格执法,加强信用管理。对未履行年报义务的企业实行信用惩戒,面向社会公示,针对不同情形列入电信业务经营不良名单和失信名单。三是多措并举,强化重点监管。采取线上和线下相结合等多种形式,深入开展“双随机、一公开”检查,对未履行年报义务的企业实施重点监管,督促企业自觉履行年报义务,在规范企业行为的基础上进一步增强电信市场健康发展活力。

(内容来源:内蒙古通信管理局)

内蒙古电信业安全生产委员会召开全体会议 安排部署2022年重点工作

为贯彻落实党中央、国务院和工信部、自治区安全生产决策部署,推动行业安全生产大检查和隐患排查整治工作深入进行,确保全区通信网络安全稳定运行,2022年4月29日上午,内蒙古通信管理局组织召开自治区电信业安全生产委员会全体会议暨2022年行业安全生产工作会。党组书记、局长、安委会主任赵永红主持会议并讲话,纪检组长、副局长乔伟和各基础电信运营公司负责同志出席会议,副局长吴绍辉对2022年行业安全生产重点工作任务进行通报。

会议传达学习了习近平总书记关于安全生产工作的重要指示精神和全国及自治区安全生产电视电话会议要求,充分肯定了近几年行业安全生产工作取得的显著成效,通报了近期督导检查情况和发现的问题隐患,深入分析当前安全生产形势,要求全行业充分认识做好信息通信业安全生产工作的极端重要性和紧迫性,迅速把思想和行动统一到上级决策部署上来,确保各项安全生产措施落实到位。

赵永红强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实国务院安委会安全生产十五条措施,把行业工作安排和上级要求紧密结合起来,吃透精神、准确把握、认真落实。一是提高政治站位,充分认识做好安全生产工作的重大意义,树牢“人民至上、生命至上”理念,统筹发展和安全两件大事,加强组织领导,落实主体责任,不断提高安全生产工作水平。二是坚持底线思维,时刻紧抓安全生产工作不放松,教育引导各级各部门坚决克服“不会出事”的侥幸心理和“不以为然”的麻痹思想,强化“万无一失、一失万无”的工作理念,下大气力补齐安全短板,严防安全生产事故发生。

三是加强责任传导,突出工作重点,强化系统治理、源头治理、综合治理,全力以赴打好安全生产专项整治三年行动收官战,深入开展通信建设、网络运维、安全保障、应急通信各方面改进提升工作,加快解决影响制约安全生产的深层次问题,确保全区通信网络安全稳定运行,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

会上,中国联合网络通信有限公司内蒙古自治区分公司、中国移动通信集团内蒙古有限公司、中国电信集团有限公司内蒙古分公司、中国铁塔股份有限公司内蒙古分公司负责同志作了交流发言,一致表示将认真贯彻会议精神,加强组织领导和责任考核,坚决完成年度安全生产各项工作任务,为自治区经济发展、社会稳定和党的二十大召开提供可靠的通信支撑和服务。

信息通信管理处、信息通信发展处相关同志和自治区各基础电信运营公司安全生产工作牵头部门负责人参加会议。

(内容来源:内蒙古通信管理局)



内蒙古统筹推进2022年度通信基础设施建设

4月8日,内蒙古通信管理局组织召开通信基础设施建设专题会议,安排部署2022年度通信基础设施建设各项工作任务。会议由内蒙古通信管理局副局长、纪检组组长乔伟主持。通信管理局发展处全体人员,内蒙古联通分公司、内蒙古移动公司、内蒙古电信分公司、内蒙古铁塔分公司、内蒙古广电网络公司分管总经理和部门负责人参会。

会议听取了各企业关于电信普遍服务试点、5G网络建设应用、“双千兆”网络协调发展等重点工作推进情况的汇报,商讨了第八批电信普遍服务共建共享事宜,听取了企业在推进通信基础设施建设中存在的困难和建议。

内蒙古通信管理局副局长、纪检组组长乔伟对各项工作提出了要求。一是要切实统一思想认识,提高政治站位,增强行动自觉性。电信普遍服务、守边固边工程、5G建设应用等通信基础设施建设事关国家安全和人民福祉,是数字中国、网络强国、制造强国的基础。各企业要认真贯彻落实党中央决策部署,胸怀国之大者,不遗余力完成各项任务。二是要统筹谋划,切实担当作为,推动各项工作落地见效。各企业关于通信基础设施建设任务的计划周到细致,落地见效是关键。从4月中旬到9月底是我区通信施工黄金期,各企业要早部署早落实,建立任务清单、倒排工期,保质保量完成各项任

务。三是要用好用足各项支持政策。各企业要推动《关于加快推进5G网络建设若干政策》中的六项具体支持政策落实落地,积极主动与地方政府汇报,争取盟市、旗县政府对通信基础设施建设的支持。要宣传好《内蒙古自治区电信设施建设和保护条例》,提升依法依规解决问题的能力。要用好已建立的各类协调机制,凝聚行业力量,争取社会层面对通信基础设施建设的支持。

同时,乔伟副局长重点强调了要做好应急通信保障和安全生产工作。一是要确保应急通信快速响应,保障到位。我区通信行业圆满完成了历次应急通信保障任务,但在队伍建设、设施更新换代方面还存在问题。各企业要把精力放在日常、抓在经常,提升对应急通信保障的重视,强化应急通信保障队伍,更新通信保障设施,修订完善应急预案,提升应急响应速度,确保第一时间高质量完成应急通信保障任务。企业之间要加强配合,要经常性地组织演练,切实提高处置能力,确保快速响应、保障到位。二是要落实好安全生产主体责任,确保不发生安全生产责任事故。各企业要切实落实主体责任,强化对枢纽楼、数据中心、油机房等重点部位的隐患排查,切实增强施工企业的安全生产意识,确保不发生安全生产事故,不发生人员伤亡事件。

(内容来源:内蒙古通信管理局)

内蒙古通信管理局组织推进 虚拟货币“挖矿”整治工作

为加强责任传导,进一步推进整治虚拟货币“挖矿”工作,2022年6月6日,内蒙古自治区通信管理局召开会议,对推进整治虚拟货币“挖矿”工作进行细化部署。

会议传达了自治区有关文件精神,要求各企业认真学习领会,仔细核查存量业务合规情况,杜绝虚拟货币“挖矿”活动发生。自治区各基础电信运营企业相关负责人对虚拟货币“挖矿”行为的自查情况进行了汇报,表示积极响应自治区有关工作部署,加快开展技术手段建设,建立内部机制,定期开展自查工作,并对客户情况开展全面调查和评估,做好业务风险把控工作。

会议就下一步工作开展提出明确要求。一是各企业要提高政治站位,强化责任担当。深刻认识整治虚拟货币“挖矿”工作的重要性和紧迫性,坚持

以人民为中心,全面落实整治措施,常态化开展自查工作。二是加强技术创新,促进协同合作。各企业要认真落实相关文件要求,提高技术反制能力,发动行业力量共同打击虚拟货币“挖矿”行为。三是推进上下联动,压实主体责任。各企业要建立内部自上而下的自查整治机制。从彻查“挖矿”线索到配合关停“挖矿”行为IP,层层递进、迅速响应,并定期上报有关情况。四是加大审查力度,严防风险隐患。各企业应严格审核新接入园区企业的背景资料、设备清单、业务范围,从源头阻断“挖矿”隐患。五是加强宣传引导,营造浓厚氛围。企业内部应加强相关政策文件的学习,定期开展学习研讨,提高对“挖矿”行为的警惕性和处置的及时性。

(内容来源:内蒙古通信管理局)

内蒙古通信业圆满完成2022高考通信保障任务

为保障2022年高考期间网络畅通,为莘莘学子圆梦保驾护航,内蒙古自治区通信管理局强化责任担当,坚持高站位谋划部署,组织领导各基础电信运营公司圆满完成了高考期间网络通信保障任务。

考试前夕,党组书记、局长赵永红亲自主持召开专题会议,传达自治区政府有关会议精神,深入细致部署高考期间网络通信保障工作。专门印发了关于做好高考招生期间网络通信保障工作的通知,要求各基础电信运营公司把确保高考和招生顺利进行作为重大任务,全力保障高考期间通信网络畅通。

高考期间,自治区各基础电信运营公司坚持每

日对各地考点区域、招生有关单位周边基站、电源、传输线路等通信设备的巡检及隐患排查,加强应急通信车、卫星电话、卫星便携站等应急装备的备勤工作,完善预案,强化应急保障支撑能力。据统计,各公司累计出动人员1051人次,各类应急保障车辆405辆次,应急装备57台套,巡检光缆线路16862皮长公里,每日重点保障通信站址171座、保障专线299条。

2022年高考已经落下帷幕,网络通信保障仍在继续。全区通信业将按计划继续做好报考期间的服务保障工作,全力护航广大考生网上填报志愿工作进行顺利。

(内容来源:内蒙古通信管理局)

内蒙古自治区通信学会成功召开 第九次会员代表大会



参会领导

5月27日,内蒙古自治区通信学会在呼和浩特市新城宾馆召开第九次会员代表大会。中国通信学会副理事长兼秘书长张延川在线上出席会议并

致辞。内蒙古自治区通信管理局党组书记、局长赵永红,内蒙古科协学术学会部部长刘卫江出席会议并做了讲话,内蒙古自治区通信学会理事长刘宝钧主持会议,内蒙古自治区通信学会第九届会员代表共计92人参加会议。

会上,内蒙古自治区通信学会副理事长兼秘书长高虎智作了第八届学会工作报告和财务工作报告,并宣读第八届常务理事会五次会议确定的学会先进工作者和先进科技工作者名单。内蒙古自治区通信学

会专职主编、学术科普工作委员会副主任郭敏作了内蒙古通信学会章程修改草案、会费收取标准和内蒙古通信学会2021-2025规划说明,大会举手表决

内蒙古自治区通信学会第九次会员代表大会合影 2022.5.27



通过总监票和监票人名单,总监票人王英豪宣读了内蒙古通信学会第九次会员代表大会选举办法,大会议审议并通过以上全部内容。

会议选举产生内蒙古自治区通信学会第九届理事会和第一届监事会,同期召开九届一次理事会全体会议,选举产生了第九届常务理事会、理事长、副理事长和秘书长,第九届理事会理事长由刘宝钧同志担任,秘书长由高虎智同志担任。同期召开了一届一次监事会,选举产生了监事长,监事长由乔伟同志担任。会议表决通过了高虎智秘书长推荐的各工作委员会和专业技术委员会设置及人员名单。

内蒙古自治区通信学会第九次会员代表大会顺利完成了各项会议议程,取得了圆满成功。新一届理事会将持续加强政治引领工作,强化思想理论武装、深化党的政治建设、铸牢中华民族共同体意识,把握学会发展的正确方向,聚焦创新发展大势,积极搭建服务科技经济融合发展平台、学术交流平台和建言献策平台,深化学会改革,努力提升学会治理效能,为实现科技自立自强勇毅奋斗,以饱满的干事创业激情迎接党的二十大胜利召开。

(内容来源:内蒙古通信学会)



会议举手表决

内蒙古自治区通信学会召开 九届一次常务理事会

2022年6月16日下午,内蒙古自治区通信学会在呼和浩特水木年华大酒店召开了九届一次常务理事会。出席本届会议的共有13名常务理事代表,其中有5名常务理事因公不能参加,派代理人出席了此会议。会议由内蒙古通信学会刘宝钧理事长主持。

学会高虎智秘书长代表秘书处向常务理事会汇报了2021年学会工作总结和2022年工作思路、学会2021年财务情况、学会2021年会费收取情况,并就2022年团体会费收取标准、九届理事会各工作委员会和专业技术委员会人选变动情况进行了说明。学会秘书处期刊主编郭敏汇报了2021年各专业学术论文征集及评审结果以及学会2022年重点

工作计划。

参会常务理事和代表经过认真审议和讨论,一致认为学会制度完善,管理规范,队伍尽责敬业,服务意识强,对2021年学会各项工作务实开展给予了充分肯定和认可。会议审议通过秘书处提交的各项报告,并针对2022年学会工作计划提出了意见建议:一是在工作机制方面,希望学会秘书处不断探索创新工作机制,提高服务行业、服务社会的能力,承担起建设自治区通信和信息技术的学术高地,扩展服务范围,增强社会影响力。通过建设自媒体平台提升宣传力;二是在学术交流方面,进一步打造学术品牌活动,通过打造“学术大讲堂”品牌活动,扩大影响力;三是在成果转化方面,借助平台优势,



会议现场

进一步整合资源,探索校企联合平台建设,促进行业学术成果转化,更好地发挥好平台纽带作用。四是在科普教育方面,充分利用企业的科普资源,加强科普基地建设,同时在协助科技项目的申报,在第二届大学生信息通信科普夏令营活动进一步深化延展,深入实际应用场景开展。五是服务科技工作者方面,积极争取承担行业职称评定工作。

第一届监事长乔伟同志参加会议并就监事会的工作职责进行说明,同时就如何提升学会的吸引力和促进力,更好地发挥桥梁纽带作用提出了建议。

最后,刘宝钧理事长对会议进行总结讲话,对学会的下一步工作提出几点要求:第一,当前正处于二十大召开之际,学会在政治上更加清醒,坚持将“两个确立”作为学会工作方向;第二,工作指导思想要更加明确,认真履行好“四服务一加强”职责,紧紧围绕行业中心开展工作;第三,学会秘书处要更加努力,在学术、科普、科技服务、成果转化、联合创新、横纵向交流、信息化应用和标准化推动等方面加大工作力度,更好地服务于科技工作者,服务于自治区经济建设,促进学会工作再上新台阶。

(内容来源:内蒙古通信学会)



刘宝钧理事长主持会议



高虎智秘书长汇报工作



第一届监事长乔伟同志参加会议

内蒙古电信行业统计快报

2022年第5期

2022年6月21日

一、主要行业指标完成情况

指标名称	单位	本年本月止累计到达数	比上年同期累计增长%
电信业务收入	亿元	99.74	10.92
非话音业务收入	亿元	91.97	11.09
电信业务总量	亿元	115.13	21.34
电信固定资产投资完成额	亿元	19.88	37.24
其中:5G投资	亿元	9.80	37.32
固定电话用户合计	万户	209.63	5.51
移动电话用户合计	万户	3033.48	2.87
其中:4G用户	万户	1966.60	-9.55
其中:5G终端用户	万户	730.06	103.47
(固定)互联网宽带接入用户	万户	2631.47	1.85
其中:FTTH/O用户	万户	829.50	10.79
城市宽带接入用户	万户	795.99	11.20
农村宽带接入用户	万户	728.38	10.59
速率在20M以下的宽带用户	万户	101.12	12.23
速率在20M和100M之间的宽带用户	万户	20.84	-8.57
速率在100M-1000M的宽带用户	万户	639.28	-
速率在1000M以上的宽带用户	万户	113.08	-
移动互联网用户	万户	43.33	1439.64
其中:手机上网用户	万户	1102.91	1.70
IPTV用户	万户	570.58	16.17
固定本地电话通话时长	亿分钟	3.45	-9.90
移动电话去话通话时长	亿分钟	172.69	-0.48
移动互联网接入流量	万G	176416.66	11.94
其中:手机上网流量	万G	76.07	2.78
移动短信业务量	亿条	197721.00	4.20
移动电话基站数	万个	25425.00	93.13
其中:5G基站数	万个	1539.62	5.04
固定互联网宽带接入端口	万个	1476.89	7.39
固定电话普及率	%	8.73	
移动电话普及率	%	126.40	
移动宽带用户普及率	%	34.56	
固定宽带家庭普及率	%	76.81	

二、主要指标发展情况

1. 电信总量及业务收入情况

2022年5月全区共累计实现电信业务收入99.74亿元,较上年同期增长10.92%;电信业务总量达到115.13亿元(上年不变单价),增幅为21.34%。

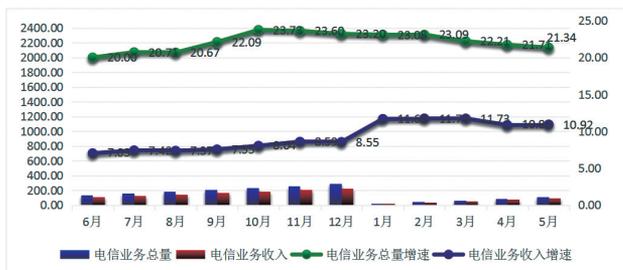


图1 12个月完成电信总量、业务收入及增速 (单位:亿元)

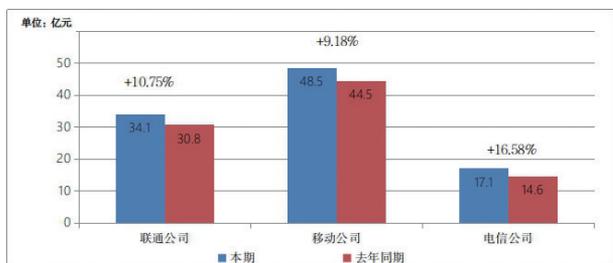


图2 2022年5月份各公司完成电信业务收入及增速(单位:亿元)

2. 电信用户发展情况

2022年5月,全区电话用户总数达到3243.11万户,其中:固定电话用户209.63万户,移动电话用户3033.48万户,移动电话普及率达到126.4%。(注:由于从2022年1月开始执行2022年新定期统计报表,原指标:移动宽带用户及手机上网用户已取消。)

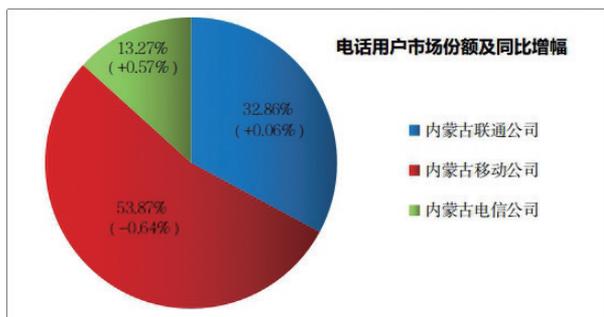


图3 2022年5月各公司电话用户市场份额及同比增幅

2022年5月,全区固定互联网宽带用户829.5万户,其中采用FTTH/O接入用户达795.99万户,占固定宽带用户总数比重达95.96%,速率在100M以上的宽带用户固定宽带用户总数比重达95.92%。



图4 近12个月光纤接入宽带用户和速率在100M以上宽带用户占比情况

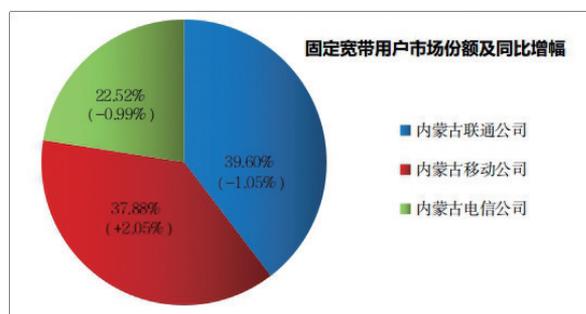


图5 2022年5月各公司固定宽带用户市场份额及同比增幅

2022年5月份,全区互联网宽带接入速率达到千兆及以上的用户达到43.33万户,速率在千兆及以上用户占比为5.22%。其中呼和浩特市和赤峰市千兆用户占比较高。



图6 2022年5月各地市千兆互联网宽带接入情况表

3. 电信业务使用情况

传统业务话音通话时长情况,2022年5月,全区移动电话去话通话时长完成172.69亿分钟,比去年同期减少0.48%;全区固定电话主叫通话时长完成3.45亿分钟,同比下降9.9%。

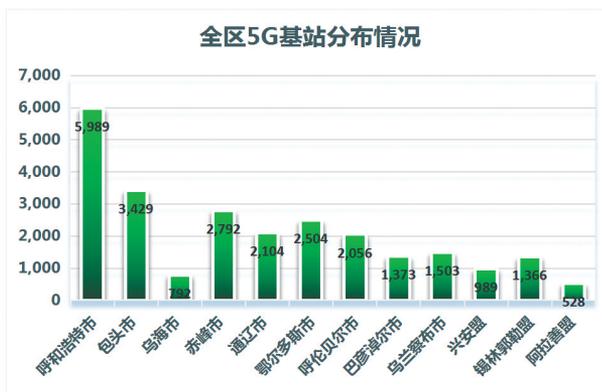
户均移动互联网接入流量稳定增长,2022年5月,全区移动互联网接入流量累计达176416万G,同比增长11.94%,当月户均移动互联网接入流量达到13.85G,同比增长6.07%。

三、各盟市主要行业指标完成情况

盟市	电信业务总量(万元)	电信业务收入(万元)	其中:移动业务收入(万元)	固定电话用户(户)	移动电话用户(户)	固定宽带接入用户(户)	固定电话用户普及率	移动电话用户普及率	固定宽带接入用户普及率
呼和浩特市	55737.84	208275.28	71500.47	464121	4530447	1346935	13.47%	131.47%	39.09%
包头市	27452.14	99553.94	46426.12	221525	3500236	911656	8.18%	129.19%	33.65%
乌海市	7108.99	27126.20	11405.15	65703	749423	252053	11.80%	134.64%	45.28%
赤峰市	28574.32	122730.67	59924.00	277140	4769982	1234378	6.87%	118.19%	30.58%
通辽市	21905.87	92643.08	49089.52	167144	3515235	817541	5.82%	122.35%	28.45%
鄂尔多斯市	26806.84	109280.38	46494.93	179308	2811397	789526	8.33%	130.54%	36.66%
呼伦贝尔市	18979.06	79309.68	38739.57	204660	2926262	789996	9.12%	130.47%	35.22%
巴彦淖尔市	15169.18	61032.26	28605.82	191378	2040921	617920	12.44%	132.64%	40.16%
乌兰察布市	13809.56	53686.58	22682.06	105023	1943541	506802	6.15%	113.90%	29.70%
兴安盟	12973.72	53361.30	24219.16	101942	1766156	496613	7.19%	124.65%	35.05%
锡林郭勒盟	10679.99	47804.25	22619.47	82700	1449086	400508	7.47%	130.89%	36.18%
阿拉善盟	4159.98	16932.78	6262.14	35609	332139	127723	13.57%	126.60%	48.68%

附:全区5G基站情况

截至2022年5月全区5G基站建成25425个,当月新增5G基站1413个。



(内容来源:内蒙古通信管理局)

内蒙古联通全力推进新型数字信息基础设施建设

中国联通以更高的政治站位、更广的视野格局、更强的使命担当,科学谋划由“1个战略规划纲要+8个行动计划+2个指导意见”构成的战略规划体系。中国联通内蒙古分公司贯彻落实集团公司“强基固本、守正创新、融合开放”的新战略和“数字信息基础设施运营服务国家队、网络强国数字中国智慧社会建设主力军、数字技术融合创新排头兵”的新定位,全力推进“新型数字信息基础设施行动计划”,统筹制定“5+3+1+1”重点举措,构筑“联接+计算+智能”的安全可靠的新型数字信息基础设施,打造覆盖领先、能力领先、体验领先、绿色低碳、安全可控的精品网,推进网络智能化运营,提升网络价值,服务“大联接、大计算、大数据、大应用、大安全”的新主业。

1 打造精品网络

网络是新型数字信息基础设施的基石,是支撑战略业务发展的底座,是中国联通“强基固本之基、守正创新之正、融合开放之根”。

中国联通内蒙古分公司(下文简称“内蒙古联通”)以集团公司“新型数字信息基础设施行动计划”为指引,围绕市场和用户需求,以打造“5G、千兆宽带、政企、高品质算力网、新型数据中心”五大精品网络为抓手,全力加快建设智能化综合性数字信息基础设施。

内蒙古联通副总经理贺希格达来介绍,内蒙古联通以“宽带及智慧家庭发展行动计划”和“5G引领发展行动计划”为驱动,以“新型数字信息基础设施行动计划”为指引,围绕市场和用户需求,着力打造覆盖领先、体验优良、效能卓越的5G精品网和联接千家万户的千兆精品网,助力做深公司大联接业务。

2022年,内蒙古联通在5G网络建设方面,首先全力推进低频网络建设,补齐农村广覆盖口碑

短板。同时聚焦口碑场景、热点投诉,进一步优化城区深度覆盖,打造感知领先、速率领先的5G精品网络。

在千兆宽带精品网络建设上,持续以提升宽带网络覆盖、千兆PON口占比和端网业匹配为目标,打造千兆宽带精品网,保持千兆宽带覆盖领先、千兆领先、体验领先、服务领先。

推进政企精品网规模持续领先,实现省本城乡一体化网络SDN管控,业务自动发放。增强政企精品网深度覆盖,精准提升综合业务区覆盖能力,提供接入灵活、弹性智能、安全可靠的差异化竞争优势。

截至2022年3月底,内蒙古联通累计开通5G基站12199站套,实现了城区、县城、重点乡镇、交通枢纽、高校校园等口碑场景的5G覆盖,通过宏微协同、高低频协同覆盖,全力打造立体化5G精品网。全面完成千兆全光精品网建设,旗县以上城区千兆100%覆盖,千兆PON口数量行业占比第一;政企精品网SDN部署100%,汇聚区PeOTN覆盖率88%,实现了全域端到端“万兆到企、千兆到户”的接入能力,支撑市场主导地位,助力业务“5G化、千兆化”发展。

当下,算力正在成为数字经济发展的新引擎、国家硬实力的新体现、全球战略竞争的新焦点。内蒙古联通着力打造高可靠、低时延、技术先进、泛在接入、调度能力领先的云网边协同高品质算力网,营造差异化竞争优势,为经济社会高质量发展提供强劲算力引擎。

结合国家《新型数据中心发展三年行动计划(2021-2023年)》、中国联通新基建规划、十四五IDC规划等相关政策,内蒙古联通积极推进新型数据中心建设,结合省内情况统筹考虑规划期IDC布局思路及策略,以市场需求为导向,建用并

举,促进资源协同利用,推进数据中心“1+2+12”布局,补齐短板,加快推进项目达产落地,跟进

“东数西算”政策,根据盟市EDC需求热点按需快速启动建设。



2 保障网络安全

网络安全事关国家安全、社会稳定、经济发展和人民福祉,守护网络安全是信息通信央企的第一责任。

内蒙古联通践行大安全战略,坚守安全底线,创新手段机制,通过夯实网络运行安全基础、加强网络安全合规保护、提升网络安全管控能力、强化资产管控协同防御、部署云网边端安全产品及扩大重保网安品牌影响6项措施,保障网络安全稳定运行,筑牢网络强国基石。构建数字经济“国家首席、政府首选、人民首信‘安全第一盾’”。通过做精大安全,构筑网络空间攻防兼备、安全可信的第一道防线,当好新型数字信息基础设施的坚强守护者。

贺希格达来副总经理介绍,内蒙古联通按照集团公司安排开展安全生产专项整治三年行动计划,2022年为“巩固提升年”。对重大隐患,采取“名单制管控”,由部门领导“挂牌督办”的方式,稳步推进整治工作。截至2022年3月底,网络线共排查出安全隐患1042项,已完成整改971个,整改率为93.19%。

下一步内蒙古联通将在集团公司的领导下,深

入推进安全生产专项整治三年行动计划,全面持续开展隐患排查工作,做到立行立改,及时消除安全隐患,确保通信网络及重要系统安全稳定运行。

3 推进智慧运营

内蒙古联通按照“网格化+大数据+铁脚板”指导原则,加快推进全面数字化转型,面向客户、一线、市场、管理,发挥网络中台集约化优势,开放网络能力,打造“平台+应用+运营”体系,实现可视化、自动化、自助化、智能化,赋能网络智慧运营,打造网络差异化竞争优势。

中台建设方面,已完成省市两级运营中心机构设置,两级运营中心人员全部到位;制定了两级运营中心的工作规范,明确和规范了两级运营中心三屏联动的具体监控、调度、分析、任务派发内容和要求。

丰富场景方面,2021年数字化转型1.0阶段开发落地12个本地场景应用,数字化转型2.0阶段开发落地11个本地场景应用、迭代优化2个应用。2022年一季度完成基站AI节能场景、4G无线license动态调整场景上线,对大光衰整治场景迭代增加主干光缆集中整治功能。

工作保障方面,建立了按月下发任务书、纳入纵向考核体系的工作机制,运营情况双周通报、按月调度;通过网络中台运营看板上线5大运营场景+2个专区的中台运营指标,总计35个数据看板,支持数据钻取至网格,保障盟市网络中台运营分析和调度。



4 提升网络价值

网络资源既是产品服务的根基,也是价值创造的瑰宝。网络线内蒙古联通深入践行新发展理念,围绕“网络价值化”运营思路,充分发挥网络资源禀赋,全面深耕网络价值创收创利。

贺希格达来副总经理介绍,聚焦“网络价值创效益”目标,内蒙古联通在网络部创新打造“网络价值中心”,开展“网络资源创收增效行动”,围绕“创收、降本、省投”三大任务,推动网络资源创收提效,推进网络运营向价值运营转型。

一是划清“责任田”,“网格化”展现新动能。深入贯彻落实党中央国企改革三年行动方案,以“网格化+大数据+铁脚板”为指导,向体制改革要潜力,向机制改革要活力,打造全面协同敏捷运营体系,面向组织持续优化以成本预算和关键网络指标为基础的增量收益分享分配机制,面向个人实施零基绩效为基础的积分制绩效分配,为基

任务派发方面,已派发宽带网场景质差任务工单3095单,无线网场景质差任务工单825单,数据网网络资源效能场景派发问题单293单。

工具使用方面,针对集团场景活跃度要求,梳理场景目标用户,并围绕三大数字化运营平台组织应用培训,确保系统和工具应用效果。

层责任单元注入更加持久强劲的运营活力、发展动力和竞争能力。

二是找准“着力点”,“价值化”塑造新优势。聚焦“网络价值创效益”目标,明确并细化重点工作任务,找准网络价值创造工作的切入点、着力点,从共建共享提效益、资源盘活创收入、自主创新降成本、精准谋划省投资等方面,同向发力,充分挖掘网络价值。2022年一季度,实现创收2151万元,降本2623亿元、省投6516万元。

三是激活“动力源”,“铁脚板”牵住牛鼻子。根据工作落实需要,提升队伍能力,激发队伍热情,增强队伍战斗力。一方面扭住自主交付“牛鼻子”,打造“智网工程师”队伍;另一方面扭住自主创新“牛鼻子”,培养“创新工程师”队伍;再一方面,扭住能力转型“牛鼻子”,夯实“云网工程师”队伍。

(内容来源:中国联通内蒙古分公司)

中国联通与内蒙古自治区人民政府 签署战略合作协议

为深入贯彻党中央、国务院关于实施网络强国战略思想、加数字经济发展等重大战略决策,全面落实自治区党委和政府关于加快推进内蒙古自治区经济社会高质量发展的安排部署,在5月17日举行的“2022世界电信和信息社会日大会”开幕式上,内蒙古自治区副主席艾丽华与中国联合网络通信集团有限公司副总经理梁宝俊代表双方签署了战略合作协议。

双方本着“政府推动、企业主导、整合资源、共同发展、合作共赢”原则,充分发挥中国联合网络通信集团有限公司(以下简称“中国联通”)在信息基础设施建设、信息产业发展、信息化应用服务等方面的主导优势,和新型基础设施建设、技术创新、资源整合等方面的业务领先优势,共同加快技术先进、高效协同、天地一体的信息基础设施建设,大力促进国内互联网技术、产品、服务向内蒙古集聚,推进智能技术和智能产品创新,将信息技术深度融入环保、交通、能源、水利、市政等传统基础设施领域,促进内蒙古经济社会快速健康发展。

根据协议,双方将共同推进以下方面:一是推进“数字基础设施”建设。共同落实“网络强国战略”,推进“数字基础设施”建设。自治区政府将“数字基础设施”建设纳入国土空间控制性详细规划,并与住房城乡建设、电力、交通、水利、市政等公共设施相关规划有效衔接,保障预留空间、开放公共资源、降低用电成本等,持续推动、落实5G等“数字新基建”项目配套支撑政策。中国联通将内蒙古自治区纳入“数字基础设施”重点建设省份,持续加大投入,支持内蒙古自治区“数字基础设施”换挡、升级,“十四五”期间在内蒙古

自治区重点投资。二是加快智慧城市发展。双方采用5G、物联网、人工智能、大数据、云计算、数字孪生等技术,共同打造城市物联感知平台,数据中台、智能中台、应用中台为核心的新型智慧城市基座。三是加速数字政府建设。中国联通将发挥自身国企优势,探索实现“政企合作、管运分离”的数字政府建设运营新模式,以推动政府工作由管理型向服务型转变,同时发挥自身混改优势,通过数字化技术,协助政府服务由分散向整体转变,强化政府治理体系和治理能力。四是打造数字社会服务。围绕基础支撑、社会治理和公共服务改革需求,双方共同推进智能监督管理、智能精准服务、智能辅助决策体系建设。五是推进数字产业化和产业数字化。按照“内蒙古自治区数字产业化和产业数字化发展行动方案”总体思路,推进数字产业化、加快产业数字化。

合作双方建立双方高层领导不定期会晤机制,研究解决合作中的重大问题,共同加快“数字内蒙古”进程。双方成立由内蒙古政府指定部门与中国联通内蒙古分公司等单位为主要负责单位的工作小组,负责落实合作事宜和日常沟通联系。

(内容来源:中国联通内蒙古分公司)



战洪灾 保畅通 多伦县联通全力奋战 捍卫通信生命线

“您好,是联通公司吗?我给我母亲正打着电话突然中断,再打就不在服务区了,而且村儿里邻居家的联通号也不在服务区,下这么大的雨,我母亲行动不便,真是急死人了”,6月28日上午,内蒙古锡林郭勒盟多伦县联通维护人员接到客户电话,此时外面正下着倾盆大雨,公路上就地起水如汪洋一般,举步维艰。

近日,锡林郭勒盟多伦县连续遭受特大暴雨袭击,降雨量历史罕见,县城以外的村落受灾严重,粮田被毁,家禽牲畜被冲跑,房子被洪水浸泡,暴雨过后一片狼藉……与此同时,因自然灾害导致联通8个基站通信阻断、4处光缆被毁,十几个杆路被冲倒冲断,出现大面积断网断站现象。

兵来将挡,水来土掩,灾难面前,多伦县联通勇担央企责任,党员干部靠前指挥,迅速启动应急预案,成立抢修先锋队。一边关注党政军及重要单位部门通信状况,一边与多伦县应急办、防汛办等政府部门沟通联系,发现障碍及时汇报,及时处理。哪里有障碍,哪里就有联通维护人员的身影。

面对猛兽般的洪水灾难,多伦县联通公司维护人员在抢修一线夜以继日,修好一处障碍又奔赴另一处障碍点。

得知上都河村受灾严重,县政府相关组织冒雨挖排水沟抢险,与此同时,多伦县联通接到消息称上都河基站信号阻断,外面的人和村里失去了联系,情况紧急,公司支委班子成员立即跟随维护人员赶往现场冒雨抢修。一米多深的排水渠里维修人员小心翼翼的排查障碍点,就地完成光缆接续。

面对一个个焦虑期盼的紧急电话,抢修组顾不得吃饭,顾不得湿透的衣衫和站的发麻的双腿,在水渠中搭个桌子当工作台放工具,一泡就是几个小时。他们心中只有一个信念:保障通信畅通,尽快抢通障碍!这是我们作为央企对社会的责任、对客户的承诺,我们理应奋勇当先、义无反顾!

基站信号终于恢复了,乡干部激动地送来了面包和水,同时带来了好消息,手机信号恢复以后,村里那个行动不便的老太太被安然无恙的营救出来。时间就是生命!那一刻所有人都舒心的笑了,再辛苦的付出也都值得!

抢修队的工作还在继续,凌晨2点,荒地那些熙熙攘攘的人影是联通人在全力抢修障碍。为了受灾老百姓夜里能睡个安稳觉,醒来家里有网,手机有信号,联通人克服重重困难,舍小家为大家,风里雨里、披星戴月、忠诚守护!

多伦县联通党支部书记寇文杰说:“一场天灾老百姓辛苦耕种的农田被破坏,家园被冲毁,我们不能让她们再断了和亲人的联系,一定要全力保障通信畅通!”是啊!一个支部就是一个堡垒,一名党员就是一面旗帜,灾难是对党性的试金石,老百姓的口碑是企业赖以生存的保障,提升服务水平、提高响应速度,彰显联通风采。重要时刻,中国联通从不缺席!

此次洪灾迫害力极强,多伦县联通经过三天四夜的积极抢修,及时保障了200多个宽带用户和一千多个移网用户的通讯,得到了县政府和老百姓的一致赞赏。

(内容来源:中国联通内蒙古分公司)



经度: 116.493421
纬度: 42.295517
地址: 内蒙古自治区锡林郭勒盟
多伦县

科技助老 联通美好 通辽联通开展科技助老活动

一直以来,内蒙古通辽联通始终践行“以人民为中心”的指导思想,开展一系列助老活动。为预防和减少电信诈骗案件的发生,进一步提高社区老年人防诈骗意识,加大防范宣传力度,6月28日下午,科区营服和平路联通营业厅在通辽市人民公园开展“科技助老 联通美好”宣传活动,切实打破科技壁垒,全方位助力老年人与数字时代快速接轨,拥抱智能生活。

活动中,志愿者们向小区老年人发放“科技助老 联通美好”宣传资料,为老年人解决他们迈入信息时代的重要难题。倡议使用智能手机的老人下载“国家反诈中心”APP,并利用身边发生的诈骗案例真实地揭露电信诈骗犯罪伎俩,告知老年人如何应对、防止上当受骗等方法,告诫老年人对于平时不熟悉的电话号码一定要提高警惕,不向对方透露自己及家人的身份、存款、银行卡等信息,不能有“坐收渔翁之利”的侥幸心理,谨记“贪小便宜吃大亏”的真理,坚决做到对诈骗信息不予理睬。

活动现场,志愿者还就当前疫情防控形势和政策向老年人们进行了宣传,号召老人们出行戴好口罩,积极配合社区疫情防控相关工作,并“手把手”教会使用智能手机的老年人出示健康码、行程卡等,方便老年人日常出行。下一步,社区将继续以居民小组活动场所为阵地,整合更多志愿服务资源,定期开展老年人智能手机学习课,破除老年人心理障碍和科技恐惧,主动融入智能社会。

近年来,通辽联通科尔沁区营销服务中心不断更新服务理念,创新服务举措,从一般服务升级到个性服务,变被动受理为主动上门。以网格、基层党支部为抓手,进乡村、入社区、走街道,对不方便



到营业厅的老人,主动上门服务,实现老人“零距离”多层多样化,打通服务到家最后一公里。

莫道桑榆晚,人间重晚晴。“数字化”应当为“老龄化”搭好桥、铺好路,携手共同迈进“智能化”。5G时代科尔沁区营销服务中心不忘红色初心,在让全社会、各行业享受到科技红利同时,不要让老年人停留在“无G时代”,将服务送到他们身边,切实解决老年客户群体的困难和问题,提供更周到、更贴心、更便利的服务。

(内容来源:中国联通内蒙古分公司)

内蒙古移动公司成功落地区内首个 Smart Carrier 智简载波方案

6月22日,内蒙古移动公司联合华为公司在鄂尔多斯东胜铁西业务繁忙区域,落地区内首个 Smart Carrier 智简载波方案。该方案的落地,进一步推进内蒙古 5G 网络逐步向目标网演进,有效改善用户驻留不同小区的体验均衡问题,为移动用户提供更优质的 5G 网络服务。

Smart Carrier 智简载波解决方案通过在 D1/D2 频段形成 40MHz 共享资源,进行 TTI 级的统一调度,实现交叠的 40MHz 频谱在两个小区间互相避让,最大化利用频谱资源,并可在小区负荷增高的情况下,快速实现载波间实时负载均衡。

开启智简载波后,在 100MHz 小区速率无影响的情况下,60MHz 小区上行平均速率由 92.94Mbps 提升为 132.11Mbps,增幅为 42.14%,下行平均速率由 535.22Mbps 提升为 855.84Mbps,增幅为 59.90%,有效提升了网络速率。

本次 Smart Carrier 智简载波试点的成功开通,进一步促进 5G 网络分流,激发 5G 流量,降低 4G 网络承载负担,为 5G 网络的发展演进积累了宝贵的经验,也为未来探索更多创新技术奠定了坚实的基础。

(内容来源:中国移动内蒙古公司)



兴安电信分公司开展5.17护线宣传活动

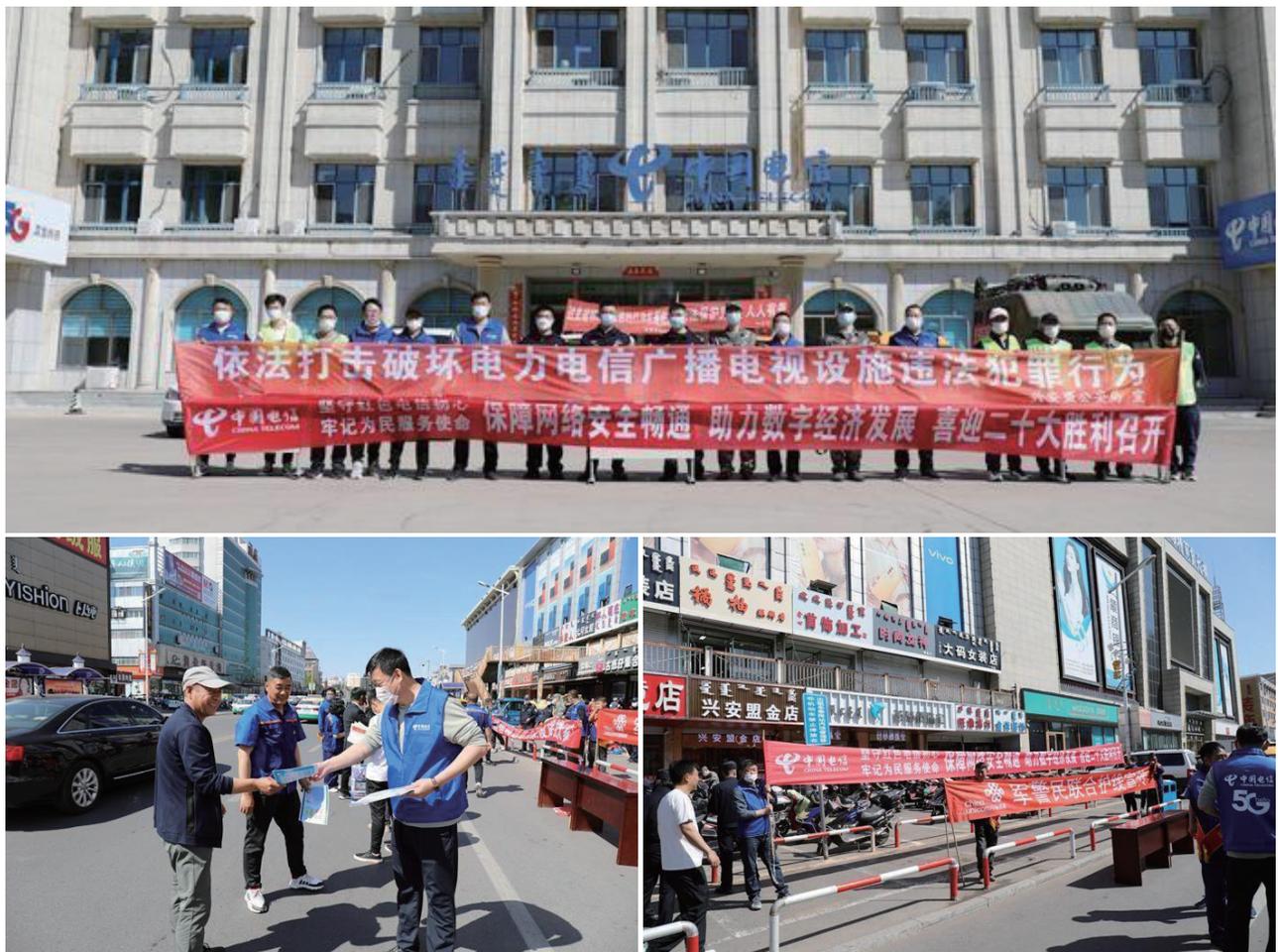
5月17日是世界电信和信息社会日,为进一步提高社会各界对光缆线路安全的认识,确保通讯网络畅通,增强通信光缆沿线居民护线的意识,有效减少人为破坏光缆导致故障发生,进一步提高网络运行安全,兴安分公司积极落实云改数转战略,打造云网融合信息基础设施,围绕5.17世界电信日联合军警深入开展护线普法宣传活动。

利用宣传条幅、发放宣传单页等形式全方位宣传爱护光缆的相关法律法规;深入到重点道路施工现场项目部对大型机械车辆驾驶员、沿路群众进行大力宣传,使广大群众认识到破坏通信光缆属于违法行为,只有保证通信光缆的畅通才能保障通信网

络的正常运行;宣传小组成员重点在城郊人口密集、用户较多、故障发生较多的线路沿线进行宣传,认真讲解保护通信光缆的重大意义,营造浓厚宣传氛围。

通过此次护线普法宣传活动,进一步宣传了网络安全知识,增强了社会各界保护通信基础设施的自觉意识,将保护光缆人人有责、破坏光缆是违法犯罪行为的通信常识传达至广大群众,对盗窃破坏光缆线路设施的犯罪活动起到防治作用,有效筑起光缆线路安全屏障。

(内容来源:中国电信内蒙古分公司)



阿拉善铁塔分公司联合运营商圆满完成 神十三返回舱现场通信保障工作



2022年4月16日9时57分,神州十三号载人飞船成功着陆在位于内蒙古阿拉善盟额济纳旗的东风着陆场。内蒙古、阿拉善省市两级公司联动,联合运营商顺利完成神州十三号落地点位的现场通信保障工作。

一是提高政治站位,提前安排部署确保保障任务万无一失。“神十三”在神舟十二号基础上完成了二十余项(在轨)科学实验,完成2次出舱活动,2次“天宫课堂”太空授课,太空出差六个月,远征星辰大海,备受全国人民关注的神州十三号载人飞船即将乘载着三名3名可敬的航天员在广袤的内蒙古

额济纳大地返回着陆,内蒙古分公司高度重视此次飞船返回通信保障工作,要求阿拉善盟分公司作为此次飞船返回点主要通信基础设施建设单位,以通信基建国家队的高站位与光荣使命,做好此次通信保障的事前安排、事中跟踪、事后收尾全面工作,确保通信保障万无一失。自13日收到通信保障任务后,阿拉善盟分公司加强与甘肃酒泉卫星发射中心密切沟通,对现场具体保障位置进行精准勘查,成立专项工作组,制定保障预案,提前对返回区内以及周边站址进行隐患排查,确保着陆期间通信网络正常。

二是多方协同配合,联合东风着陆场、运营商完成通信保障任务。根据神十三返回着陆轨迹及卫星发射中心需要重点保障的站址清单及分工情况,阿拉善盟分公司涉及基站6处,在做好通信基站运行保障的同时,应东风着陆场需求用于侦测飞船返回信号定位。同时,与运营商沟通配合成立统一工作组,多方统筹调度基站维护人员、车辆、油机,做好日常维护工具等备品备件预留,联合对重保基站进行故障摸排及隐患排查整改,同步更新完善应急通信保障预案。保障期间,阿拉善盟分公司组织出动保障车辆5辆、人员8人、油机6台,应急队伍于16日凌晨4点到达现场全力投入到飞船返回通信保障工作中。

三是实时调度监测,全方位保障返回舱安全着陆通信稳定。保障期间,省市两级监控调度中心实行24小时全程全网监控,实时监测基站电压情况,对基站续航能力、设备运行状况进行监测,确保神州十三号飞船降落点附近基站通信保障万无一失。

16日上午9时57分,阿拉善盟分公司顺利完成神舟十三号载人飞船返回区内的通信基站保障工作,在着陆期间,保障区域整体网络运行保持平稳,无故障、无退服。

本次保障任务将持续至16日下午6点,期间内蒙古阿拉善盟分公司将继续加强对返回区及周边站址的通信保障工作,圆满完成此次保障任务。

(内容来源:中国铁塔内蒙古分公司)



呼伦贝尔市铁塔分公司应对暴雪天气保通信

4月25日起,呼伦贝尔市出现大风强降雪等对流天气,部分旗县区域出现暴雪,导致全市614处基站停电告警。呼伦贝尔市分公司第一时间启动通信保障应急预案,由分公司总经理统筹应急指挥、分管领导及维护部信息调度、区域经理现场协调的指挥调度小组,快速集结各旗县抢修队伍、应急车辆、油机及御寒物资,积极应对恶劣天气。

自收到风雪预告,呼伦贝尔市分公司监控中心人员24小时关注、监控网络运行指标变化情况,实时通报区域、调度指挥。莫力达瓦达斡尔族自治旗、阿荣旗、陈巴尔虎旗区域维护人员顶风冒雪、不惧寒冷、争分夺秒铲雪清障上站抢修。在前往移动-陈旗东乌珠尔基站发电途中,因降雪量太大,能

能见度不足,应急车辆轮胎在结冰路面发生侧滑而无法行进,通过雇佣当地牧户大马力拖拉机开道拖拽应急车前行至基站,完成发电任务;在前往哈达图九队发电途中,在距离基站1公里处积雪因风力堆叠加厚,车辆陷入无法前行,维护人员徒手抬着油机踏着冰雪上山维护。

保障期间,呼伦贝尔市分公司累计投入抢修人员192人次、车辆96辆次、油机300台次。目前除陈巴尔虎旗、阿荣旗部分基站外均已恢复正常。呼伦贝尔市分公司将持续用应急通信保障实际行动与天气影响下的困难角逐,全力做好恶劣天气下的应急保障,密切关注灾害天气下的安全生产。

(内容来源:中国铁塔内蒙古分公司)



通辽市铁塔分公司科左后旗区域疫情防控 通信保障获表扬信

近日,通辽市分公司收到科尔沁左翼后旗工业信息化和科技局表扬信,对分公司在科左后旗新冠疫情阻击战中积极履行社会责任、配合属地防控指挥部、工信局调配,统筹多家单位做好疫情期间应急通信保障工作做出的努力表示感谢和赞扬。特别表扬了科左后旗大区经理孟祥明同志受工信局委托,全程协调统筹疫情期间通信运营各项保障工作,以及与包海命等合作单位通信技术骨干人员快速及时响应、高质量保障通信的恪尽职守、无私奉献精神。

据了解,3月15日,通辽市科尔沁左翼后旗吉尔嘎朗镇突发疫情,在属地防疫指挥部和政府主管部门的统筹部署下,通辽市分公司区域经理孟祥明负责的科左后旗区域临危受命,通过及时汇报请示通辽市分公司,科左后旗区域按照分公司党支部要求,在做好应急通信人员安全保障的前提下全力配合地方打赢疫情阻击战、歼灭战。战疫期间,通辽市分公司充分发挥通建办统筹协调职能,沟通供电

公司全面取消计划停电,避免科尔沁左翼后旗范围内受计划停电影响通信质量基站67站次;为移动、联通、电信、广电公司统一协调办理通信技术保障车辆和人员通行证75个;协调协助三家基础运营商利用有限资源保障指挥部、集中隔离点、规模核酸采样点信号质量,临时置放应急通信车、直放站、信号放大器20余处,扩容、提速通信基站、村屯宽带点位,为89个偏远村屯5700余名群众规模核酸采样提供信息化通信保障支撑。

在疫情防护通信保障的同时,通辽市分公司对区域内自然村屯通信覆盖水平进一步摸排,疫情缓和后,在工信局的统筹下,分公司对各乡镇信号盲区、弱覆盖村屯进行路测排查,积累210个自然村屯交通主干线信号强度、质量实测数据,为运营商后续需求管理和普遍服务工程摸排提供了重要依据,下一步将在主管部门统筹下逐步开展建设和优化工作。

(内容来源:中国铁塔内蒙古分公司)



表扬信

中国铁塔股份有限公司通辽市分公司:

3月15日,科尔沁左翼后旗一省外返回重点人员被确诊为新冠肺炎患者,随后几日多名密切接触者核酸检测结果呈阳性。疫情就是命令,在通辽市党委、政府的坚强领导下,在科左后旗旗委、旗政府的团结带领下,全旗上下齐心、众志成城,立即行动起来,加入到这场疫情防控阻击战、歼灭战之中。经过艰苦努力,目前,全旗新冠肺炎疫情防控已稳定。

在这场严峻的战斗打响的第一时间,中国铁塔通辽市分公司积极履行社会责任,自觉服从新冠肺炎防控指挥部和我局的统筹协调,始终把人民群众生命安全和身体健康放在首位,尤其是贵公司科左后旗办事处,大区经理孟祥明同志亲自统筹部署,组建经济通信保障攻坚小组24小时待命,协调供电公司取消检修停电计划,避免了大规模通信基站停电信号中断;深入对接基础运营商、广电公司,一点统筹、及时跟进应急保障通行和通信故障处理工作,分担了我局工作压力;技术团队深入全员核酸采样现场,对接乡镇政府确定

采样点,协调、安装应急通信车、信增强设备,协助通信网络扩容优化,全力以赴为科左后旗多轮全员核酸检测工作做好信息化支撑。包海命、额尔敦、德力黑、李智等通信技术保障人员,恪尽职守,夙夜奋战,无私奉献,以最快的响应速度、最优的通信保障质量完成了各项具体工作,以实际行动抗击疫情,为打赢疫情防控阻击战、歼灭战做出了突出贡献。在此,谨向贵公司及各技术人员以及全体支撑人员表示诚挚的敬意和表扬!

春暖花开,繁华与共,全旗通信事业的高质量发展离不开贵公司的倾心参与。今后,希望贵公司一如既往地支持科左后旗经济发展各项工作,戮力同心共同建设繁荣稳定、欣欣向荣的现代化新后旗!

科尔沁左翼后旗工业信息化和科技局
2022年4月13日



七一心向党 喜迎二十大 ——内蒙古联通形式多样开展迎“七一”活动

为隆重庆祝中国共产党成立101周年,回顾党的奋斗历史,热情讴歌党的光辉业绩,继承和发扬党的光荣传统和优良作风,激发党员干部内生动力,把爱党爱国的热情转化为推动工作的实际行动,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。在“七一”来临之际,内蒙古联通结合实际,开展了形式多样的庆祝活动。

联通人讲联通故事

为营造喜迎二十大浓厚氛围,宣传集团新战略落地执行情况,内蒙古联通以线上线下相结合的方式开展了“联通人讲联通故事”庆祝建党101周年“七一”表彰暨演讲比赛活动。

各盟市分公司积极组织开展了“两优一先”本地表彰和线下预赛,选拔优秀选手录制演讲视频,区公司统一制作企业号内容发布,开展线上表彰、线上展演、线上评选。全区员工14000余名员工均能参与其中,形成了和谐、热烈、喜庆的宣传氛围。

广大联通人紧扣喜迎二十大、贯彻落地新战略、公司重点劳动竞赛、乡村振兴、抗击疫情、大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神及凝心聚力拼搏进取等内容,以个人演讲的形式,讲述了艰苦奋斗、争创一流、勇于创新、甘于奉献的内蒙古联通人故事。



迎“七一”健康管理进企业

2022年6月28日上午,内蒙古联通办公室/安全监管部党支部、党群工作部党支部、工会党支部联合内蒙古自治区人民医院健康管理中心党支部、内蒙古自治区健康大学开展迎“七一”健康管理进企业“我为群众办实事”联合党建活动。健康管理中心党支部书记王秀艳携九位内外科知名专家来到内蒙古联通为广大员工进行健康检查与健康咨询。让员工在公司就享受到了优质的健康管理服务,切实将关爱员工群众健康落到了实处。

活动现场,专家们悉心为职工进行健康检查与健康咨询,通过咨询、彩超检查等方式进行健康排查,为患有常见病、慢性病的职工提供治疗方案、就医指导,热心解答员工关切的疑难重症问题,为大家普及常见疾病相关知识。专家团队具备的业务能力、沟通技巧与敬业精神,受到广大员工的一致好评。





不忘初心,为党庆生

呼伦贝尔市联通组织新党员、老党员开展升国旗、唱国歌活动,党员代表在院内整齐列队,注目着五星红旗迎风飘扬。党员代表发出“贯彻新战略、建功新时代”的倡议,带领新老党员郑重承诺。

在呼伦贝尔市法治文化广场,党委班子带领新老党员面向党旗,右手握拳过肩郑重宣誓:“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领,遵守党的章程,履行党员义务,……”,宣誓响彻广场,誓词铭记心中。新党员代表发表感言,郑重承诺,志愿为党的事业奋斗终身

满洲里联通党支部组织“赤心向党“七一”献礼”抄党章、抄红色诗歌书法比赛,大家在“中国风”“古风”稿纸上奋笔疾书,把一腔赤诚向党诉说。现场共征集作品25幅,党员房国成用刚正有力的蒙文书写了“伟大的共产党是人民的依靠,社会主义中国必须拥护共产党的领导!”



亮身份、做表率、我是党员我争先

额尔古纳市联通围绕“立足本职岗位、发挥先锋模范作用,开展了“亮身份、做表率、我是党员我争先活动”。要求全体党员在各自的工作岗位上亮明党员身份,佩戴党徽上岗,争做时代先锋,起模范表率作用。一是亮牌上岗,公开承诺,接受群众监督。要求支部党员根据岗位具体情况通过摆放桌贴,佩戴胸章等方式“亮牌上岗”,自觉接受群众监督,从而增强先锋模范意识,树立岗位先进形象。尤其是在营业窗口服务方面,要求将“党员先锋岗”活动与服务窗口形象建设相结合,选择适当的位置,展示“党员先锋岗”及“联通优质服务”,从而增强客户感知,促进服务质量提升。



全民阅读,抒发爱党爱国情怀

锡林郭勒联通开展全民阅读活动,在公司上下形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,举办了“建功新时代,喜迎二十大”为主题的庆“七一”有奖征文活动。团员青年、入党积极分子围绕建党101周年、喜迎二十大、贯彻新战略、抗击疫情、大力弘扬劳模精神、工匠精神及凝心聚力拼搏进取等内容,讲述艰苦奋斗、争创一流、勇于创新、甘于奉献的事迹和故事,纷纷交出原创作品,截至目前,已收到31个优秀作品。



学知识,强本领,开展知识竞赛

赤峰宁城联通支部组织开展迎“七一”学习强国知识竞赛。采用手机线上答题,所有党员在规定时间内,通过“学习强国”APP挑战答题板块进行现

场比赛。在规定的答题时间内,允许每位选手多次分享复活,最终由参赛党员自行选择得分最高的一成绩为该次比赛个人得分。党员们各个争分夺秒、全神贯注、全力答题。经过角逐,此次比赛决出一等奖1名,二等奖2名,三等奖10名;10位优秀挑战达人。



(内容来源:中国联通内蒙古分公司)



内蒙古联通积极推进落实非合同制员工入会工作

推进非合同制员工入会工作,是维护好非合同制员工合法权益的基础工作,是激发企业活力,落实公司新战略,构建和谐劳动关系的重要组成部分。为贯彻落实集团党组和上级工会组织有关精神,加快构建联系广泛、服务职工的工会工作体系,根据《2022年中国联通职工队伍建设重点任务实施计划》、《关于加强职工思想政治引领保持队伍和谐稳定工作的通知》要求,内蒙古联通工会制定印发《关于内蒙古联通公司非合同制用工人员入会工作的指导意见》,在全区范围系统性开展非合同制用工建会入会试点工作,并将此项工作纳入对各盟市分公司工会年度考核内容,大力推进落实紧密型外包、劳务派遣等用工人员加入工会组织,积极构建和谐劳动关系和维护劳动领域政治安全。

各级工会在公司党委领导下,充分发挥国有企业工会的主体作用,以各盟市分公司为主导,加强调查研究,摸清本单位合作运营企业数量、非合同制用工人数,以及人员所在岗位,摸清合作运营企业建立工会情况,主动加强对合作运营企业建立工会组织的帮助和督促,对没有建立工会组织的提出具体意见。积极推进与内蒙古联通各分公司签订了业务外包协议的合作运营企业成立工会组织,通

过委托代管方式,实现本单位紧密型外包、劳务派遣人员入会和服务全覆盖。

2022年6月20日、6月22日,中国联通兴安盟分公司工会分别与内蒙古方鼎金荣企业服务有限公司、兴安盟集贤劳务派遣有限责任公司签订《中国联通兴安盟分公司合作运营企业工会会员委托代管协议》,督导合作运营企业组织其单位员工加入工会组织,成为合作运营企业工会会员,享有工会法规定的各项权利,履行各项义务。同时,明确合作运营企业工会会员由兴安盟分公司工会代管,并参加其组织的活动,实现“同岗位同关爱”。

内蒙古分公司工会将不断巩固非合同制员工入会工作取得的阶段性成果,进一步加强合作运营企业工会会员(即非合同制员工)的日常管理,根据工作岗位编入相应工会小组。统一组织会员参加经济技术、文体等活动,积极做好非合同制员工评先评优、技能培训等工作,增强非合同制员工的幸福感和获得感,推进非合同制员工与企业的共建共享,凝聚广大职工群众贯彻新战略奋进新征程的发展合力,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

(内容来源:中国联通内蒙古分公司)

内蒙古移动公司党委书记、总经理马险峰讲授巡视巡察整改专题党课暨庆祝建团100周年主题团课



4月28日,中国移动内蒙古公司党委书记、总经理马险峰讲授巡视巡察整改专题党课暨庆祝建团100周年主题团课。区公司领导班子成员,机关全体二、三级经理及全体党员、团员,盟市分公司领导班子成员、三级经理、团委书记及副书记、党团青年代表等共计1700余人通过现场及云视讯方式参加会议。

马险峰书记在巡视巡察整改专题党课中谈到,今年是集团公司内部巡视、省公司内部巡察五年规划收官之年,十九大以来,公司完成了所属单位常规巡察全覆盖任务,进入全面整治整改巩固提升阶段。马总首先讲述了巡视制度不断完善优化的历史过程,指出巡视工作是党坚持自我革命的重要法宝和全面从严治党的有力抓手。其次,回顾了2018年以来巡视巡察发现问题及整改情况,并盘点了公司目前有些党员干部不良作风的十个具体表现,提出党员领导干部要发挥好政治坚定、为民服务、担

当作为、改革创新、严守纪律等五大表率作用。

最后,针对下一步工作,马书记强调:一是要坚定不移推动5G发展提速,推进规模化拓展,追求融合型运营,既要确保网络覆盖质量和客户感知全面领先,又要确保业务应用、营销服务、技术能力和运营管理全面领先。二是要坚定不移稳存拓增,不断巩固拓展规模优势,深化CHBN市场

融合运营,提升客户价值,强化连接+应用+权益融合营销。三是要坚定不移加速转型改革,要牢牢把握“改革”这个关键一招,加快对党建、文化、组织、激励、体制机制工作的提升。四是要坚定不移做好服务工作,切实杜绝一切短视行为,站在客户的角度去解决问题,改进工作。五是要坚定不移营造凝心聚力文化,充分运用党建工作的全面引领和保障作用,锚定公司发展新定位,融合信息服务、科技创新等文化基因,塑造企业核心价值观,形成思想统一,凝聚共识的文化合力。

在主题团课中,马险峰书记就年轻人应该怎么奋斗的问题谈了三点意见:一是要志存高远,激发奋进潜力,要牢牢把握公司高质量发展大平台、高质量发展对高素质人才需求的机遇以及通信行业面临再转型再升级的机遇,勇做走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者。二是要守正创新,勇于担当作为,坚持攻坚克难,锤炼能力、磨砺本领;坚持把

个人发展与企业发展紧密结合在一起,以主人翁心态做好岗位工作,努力实现自我价值与企业价值。三是要久久为功,蓄力青春芳华,切实提升政治能力、科学决策能力、调查研究能力、改革攻坚能力、应急处突能力、群众工作能力、抓落实能力等“七种能力”。

落实巡视巡察整改是一项重要的政治任务,是

公司各级党组织和领导班子的政治责任。中国移动公司将严格按照集团公司党组工作要求,以踏石留印、抓铁有痕的劲头,确保巡视巡察反馈问题全面彻底整改到位,以整改新实效迎接党的二十大胜利召开。

(内容来源:中国移动内蒙古公司)



中国电信内蒙古分公司召开纪念 建党101周年大会暨“两优一先”表彰大会



会议现场

6月28日上午,中国电信内蒙古分公司召开纪念建党101周年大会暨“两优一先”表彰大会。区公司党委班子成员,区公司机关各党支部书记、各部门主任,机关新发展党员和民主党派代表,各盟市分公司党委班子成员、党支部书记和委员以及新发展党员代表参加会议。全区受表彰的36名优秀共产党员、18名优秀党务工作者、18个先进基层党组织代表身披绶带在各会场接受表彰。

会上,公司党委书记、总经理祝满昌讲题为《以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,树立更高标准、落实更严要求、锻造适应新时代发展需要的‘五型’领导班子》党课。祝总强调,领导班子是企业生产经营工作的组织者、实施者,是引领企业前进、带领队伍改革发展的“火车头”和“领头雁”。加强领导班子自身建设,是夯实党执政的组织基础的关键,对加快企业转型升级、完成提质增效任务、实现高质量发展具有十分重要的意义。指出加强领导班子自身建设,需要从

突出政治引领、坚持民主集中、紧密围绕中心、抓好能力提升、筑牢思想防线五个方面,持续打造学习型、团结型、务实型、专业型、廉洁型“五型”班子。要求公司各级领导班子以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,将“四条军规”与“五型”班子建设紧密结合,互动相促,以上率下做好表率,带头示范、落实责任、从严管理,全力书写高质量发展新篇章,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

公司党委委员、副总经理陈彤童宣读了对全区优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织的表彰文件。区公司领导班子为“两优一先”代表颁发了荣誉证书。大会号召,各级党组织、广大共产党员和党务工作者要以受表彰的集体和个人为榜样,围绕公司“13359”行动纲领作出更大贡献。

公司党委委员、副总经理刘槟楠总结会议并对今后工作提出三点要求:一要迅速传达贯彻落实本次会议精神。要对进一步加强领导班子自身建设



公司党委书记、总经理祝满昌讲党课

进行集中学习研讨,并将会议精神传达给每一名党员。二要认真扎实开展“建功新时代喜迎二十大”相关主题活动。要认真总结公司成立二十年来取得的成绩经验,建立贯彻落实长效机制。要加大宣传力度,营造浓厚氛围,切实办好本次主题活动。三要全力以赴抓好各项工作任务落实。公司各级要准确把握会议精神,以迎接党的二十大为主线,紧扣内蒙古公司“13359”行动纲领,弘扬红色电信精神和特色草原精神,狠抓下半年各项具体工作落实,保证圆满完成年度工作任务目标。



新党员入党宣誓



颁奖

(内容来源:中国电信内蒙古分公司)

中国电信内蒙古分公司举办全区纪检系统深入学习贯彻党的十九届六中全会和十九届中央纪委六次全会精神研讨班

5月24日-27日,内蒙古分公司举办全区纪检系统深入学习贯彻党的十九届六中全会和十九届中央纪委六次全会精神研讨班,会议以视频+云会议方式召开,全区专职纪检人员和优秀兼职纪检监督员共45人参加。

党委委员、纪委书记戴敢提出三点要求。一要加强政治建设,持续深入学习党的十九届六中全会和中纪委六次全会精神,顺应高质量发展要求,努力提升自身能力和本领,以自身的高质量发展,推动企业高质量发展;二要认清当前形势,充分认识纪检工作面临的矛盾,找出破解矛盾的办法,优化工作方法,激发工作活力,坚持实事求是,按规律办事;三要加强学习,全面学、重点学、加强交流,学以致用,努力取得实效。

戴敢书记带头讲授《持续深入学习党的十九届六中全会精神》《持续学习“三新一高”精神,以高质量纪检工作保障公司高质量发展》专题党课。各盟市分公司纪委书记讲授党的纪律百年史、纪委工作条例等课程。培训期间成立4个研讨组,围绕贯彻落实全会精神深化政治监督、同级监督、年轻干部监督、防治“靠网吃网、靠企吃企”、调查研究等内容开展系列研讨。培训形成基层纪检工作辅导材料14份,政治监督等专项监督方法5份。

会议要求,纪检工作要围绕贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神,持续推进集团公司云改数转战略,落实区公司“13359”行动纲领来开展,以全年纪检工作要点为指引,结合培训班学习和研讨成果,有序推进工作,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

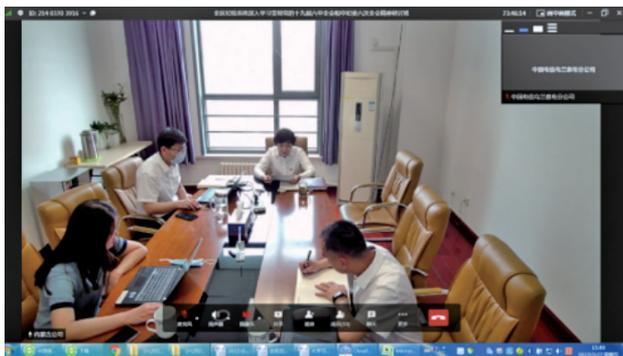
(内容来源:中国电信内蒙古分公司)



戴敢书记讲党课



培训班现场



讨论现场

中国电信内蒙古分公司要客服务中心党支部与自治区文史研究馆开展党建翼联活动

为庆祝中国共产党成立101周年,迎接党的二十大胜利召开,激励全体党员在实际工作中践行使命、勇于担当,切实扛起推动内蒙古电信高质量发展的重任。6月29日,区公司要客服务中心党支部联合政企客户事业部党支部、财务部党支部,与内蒙古自治区文史研究馆开展“喜迎二十大,永远跟党走,云改数转要争先”党建翼联活动,公司党委委员、副总经理徐世光参加本次活动。

公司全体党员干部首先参观了文史书画馆内藏品,并面向党旗重温入党誓词。徐世光副总经理代表内蒙古电信向内蒙古自治区文史研究馆赠送书籍,并与内蒙古自治区文史研究馆共同签订了“党建翼联”责任书。

活动最后,徐世光副总经理与内蒙古自治文史研究馆副馆长王化军就双方发展历程及业务演变等进行了深入的交流,要求各支部充分发挥好“党建翼联”的桥梁和纽带作用,推动双方共同发展。

(内容来源:中国电信内蒙古分公司)



参观内蒙古自治文史研究馆



全体党员重温入党誓词



双方党支部签订“党建翼联”责任书

阿拉善电信分公司召开2022年第二季度党风廉政建设和反腐败工作协调小组会议

6月8日,阿拉善分公司召开2022年第二季度党风廉政建设和反腐败工作协调小组会议。会议由分公司纪委书记赵湖彦主持,各部门负责人及专兼职监督员共12人参加。

会上,分公司纪委书记赵湖彦总结强调:一是“13359”行动纲领严落实,要以政治建设、思想建设、能力建设、纪律建设、廉政建设走深走实,推进党建与生产经营深度融合。二是四条“军规”严执行,各级“一把手”切实履行第一责任人职责,要深入营销一线靠前指挥带领大家协同发力,确保公司完成收入目标。三是疫情防控“零感染”,近期疫情再次反弹,公司疫情防控不放松,要求全口径员工落实落细疫情防控工作。四是酒驾醉驾“零发生”,进一步压实主体责任,加强警示教育,筑牢纪律底线,切实增强法纪观念,杜绝违规使用公车、酒驾醉

驾背后“吃喝风”事件发生。五是信访工作“零越访”,要求各级“一把手”收集员工反映的各类问题,确保“零距离”倾听民意,加强预警沟通,落实责任担当,切实做好属地的信访工作。六是安全生产“零事故”,要求尽快完成重大级安全隐患整治验收工作,确保公司相关工作有序开展。七是靠企吃企“零报告”,从佣金管理、采购项目、政企经营、工程建设等关键领域开展自查,重点关注是政策支持力度大、投资密集、资源集中的领域和环节。八是违纪违规“零容忍”,持续落实“三重一大”,执行联席会议制度,重点在集体决策、权力运行、中央八项规定精神等重点领域开展自查自纠,推动中央八项规定精神专项整治成果落地落实。

(内容来源:中国电信内蒙古分公司)



专题党课

供稿人 阿拉善分公司 高小利

内蒙古铁塔分公司党委召开“喜迎二十大” 庆“七一”表彰大会

6月30日,内蒙古分公司党委召开“喜迎二十大”庆“七一”表彰大会,庆祝中国共产党成立101周年。

表彰大会在庄严的国歌声中拉开帷幕。分公司党委书记、总经理旭光带领全体参会人员学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话精神再学习、再领会。随后,大会宣读了《关于表彰“五强五好”班子及2021年度优胜单位的决定》和《关于表彰2021年度“优秀纪检小组”“优秀纪检干部”的决定》,并向获奖单位颁发奖牌。颁奖结束后,在旭光同志带领下,参会全体党员重温入党誓词。

会议要求,要紧紧围绕总部党委提出的“两增两稳两匹配三提高”的总体工作目标,深刻理解“中国铁塔是什么,要干什么”这个根本问题,不断学思践悟,守正创新,深化“一体两翼”战略。立足“三个服务商”定位,持续构建“五化”运营体系,打造“五型企业”,实现企业成长和价值创造。在转型发展中发扬“坚持真理、坚守理想,践行初心、担当使命,不怕牺牲、英勇斗争,对党忠诚、不负人民”的伟大建党精神。更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,踔厉奋发、笃行不怠,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦

而不懈奋斗,以更加优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

分公司党委委员、盟市分公司党支部书记、区公司机关全体党员参加大会。

(内容来源:中国铁塔内蒙古分公司)



平凡岗位上最亮的星 ——记全国五一劳动奖章获得者徐亮

他是中国联通技术能手,2013年内蒙古自治区五一劳动奖章获得者、工信部全国用户满意电信服务明星,曾被授予中央企业技术能手和全国青年岗位能手称号。他就是徐亮,中国联合网络通信有限公司呼和浩特市分公司政企客户事业部的业务主管。自2003年参加工作以来,十八年间他始终坚守在营业一线,一步一个脚印,从营业员到营业厅店长,从收入小型厅到中型厅、大型厅,月均服务1500多个客户,勤勤恳恳、兢兢业业,成为平凡岗位上徐徐升起的一颗明星。

爱岗敬业的“翻番店长”

在营业受理台工作近十年,服务过成千上万的客户,2012年徐亮成长为营业厅店长,在他担任过店长的营业厅服务质量与业绩均实现了双提升,各项工作指标名列前茅。2013年徐亮担任店长的公园南路营业厅属当地小型营业厅,原先月均终端销量只有30台,面对前所未有的挑战,他把精心选购的客户心理学、营销心理学、行事与口才类书籍读过三、四遍,最终带领三名营业员实现终端月销量翻番,达到月均100台,一举成为全区小型厅终端月销量的冠军。

2017年,徐亮担任呼和浩特市新城区最大的兴安路营业厅店长,他率先创立了营业厅“三三制”排班制度、营业厅日常工作“八步法”,全面激活营业厅活力,2020年使兴安路营业厅服务满意度指标提升7个百分点,达到99.8%,成为全区营业厅的典范。徐亮在工作中坚持服务受理“首问负责、限时办结”的原则,坚持能够当场解决的问题必须当场解决,当场无法解决的问题必须在48小时内办结。他自制的问题反馈记录本多达40本,详细记录客户反映问题的时间、问题描述、客户需求、处理时

间、处理经过、处理结果、客户满意程度等,以便能够第一时间为客户解决问题,让客户得到满意的答案,更能从中发现、总结问题,从而提高客户满意度。因为认真、细心、热情、周到的工作态度,他无数次得到客户的赞扬。在提升基础服务水平的同时,营业厅的业绩也显著提高,三年间营业厅收入从385万元提升至894万元,他因此得名“翻番店长”,营业厅也一举成为内蒙古联通全区标杆营业厅,吸引全国31个省的同事实地参观学习。2021年,徐亮又通过招标选址的方式,为营业厅节约成本25万元,全面实现降本增效。

徐亮热爱他的岗位,敬爱他的企业,全身心投入到这平凡的事业中,他认为“只有小演员,没有小角色”。面对每一个五一、国庆、春节这样的节假日,营业厅迎来服务和销售旺季,他都会一直坚守在营业一线,或是走到社区中去,服务社区里的百姓们,平均每年走进社区50余次,真正发挥出“铁脚板”精神。

积极进取的“实干标兵”

空谈误国,实干兴邦。“干”字当头,徐亮要求自己一定得落实在当先锋做表率上,落实到解决实际问题上。多年的营业工作使他的业务能力、管理能力等得到了全面提升,更是带动身边人一起提升。徐亮修改编写的“营业厅服务管理规范”,成为各营业厅执行服务的标准。两个月的时间,他走遍全市26家营业厅,进行一对一培训帮扶,亲身示范服务用语、服务动作等,参训人数达到500余人次,成功解决各营业厅服务标准不统一的问题。

徐亮还积极研习通信类各项条例和业务,300页以上的材料10余本,并多次在全国的各类技能竞赛中取得前三名的成绩。2012年在中国联通全

国职工技能竞赛中荣获营业专业三等奖,在中央企业职工技能大赛中获得营业员专业“铜奖”,被授予中央企业技术能手称号和全国青年岗位能手称号;2015年荣获全国十大最美联通人称号;2021年荣获内蒙古自治区通信行业营业人员技能竞赛团体二等奖,并在中国联通营业员数字化营销技能大赛中获得全国个人赛二等奖。

逆向而行的“先锋队长”

2022年2月15日,新冠肺炎疫情席卷呼和浩特,要切断病毒传播就必须与时间赛跑,加强信息技术支撑,提高全员筛查检测效率,对于科学精准落实防控措施,打好疫情防控主动仗具有重要意义。

徐亮先后十一次到抗疫一线支撑,为协助抗疫一线进行流调工作,通过多部门的协调、沟通、配合,在最短的时间内为抗疫一线人员办理开通工作手机200余户,并根据公司指示,协助其他部门利用联通5G网络切片技术为核酸检测构建出一条专用通道,以确保系统数据传输的实效性、准确性、安全性,提升重点区域人员核酸检测效率,最大限度地保障业务的稳定运行。最终为全市超过2800个

防疫检测点与800多个工作手机全面提供5G切片服务,确保防疫人员的数据采集“能用、够用”,准确高效、实时上传。

为了实现疫情防控阶段24小时无缝管控,减轻一线工作人员的负担,徐亮带领团队第一时间培训赋能智能门磁产品、落实货源情况,全力做好技术支撑工作,共为防疫小区安装、激活智能门磁1200余套。

面对疫情,徐亮随时待命、逆向而行,哪里需要就冲到哪里,哪里有问题就去解决问题。他说:“疫情面前,没有人是旁观者,作为一名通信人,更应舍身在先,做出自己应有的贡献!”

徐亮没有惊天动地的丰功伟绩,却总是让人情不自禁为他赞叹,他也没有感召世人的豪言壮语,却一次又一次生动展现基层电信工作者极端认真负责、甘于牺牲奉献、勇于担当作为、善于开拓创新的时代风采和精神风貌,成为平凡岗位上那颗最亮的星!

(内容来源:中国联通内蒙古分公司)



两个人的支局——记通辽科左后旗联通 白音茫哈支局女线务员王春艳



夜晚的白音茫哈嘎查空荡荡的，远处错落稀疏的宅院里，偶尔传来一两声犬吠。然后，一切又归于寂静。

此时的她，腿有些发酸。

站在8米高的线杆顶端，厚厚的棉服包裹着纤瘦的身体，即便上前仔细看，也很难看出上面的人是个女人。

她挪了挪脚扣，变换了一下姿势，然后习惯地看了一眼手表：20时10分。这是她当晚抢修的第三个障碍。

站在线杆上，远远的，她能看见那个种满山杏树的小院，她的“大本营”——科左后旗联通白音茫哈支局。

家就是支局，支局就是家。正是这个“家”的“纠缠”，让她难以享受同龄女人那样的“自由身”。今年夏天，她几次下决心想去市里陪陪孩子，但至今也未能成行。朋友都说她心大，孩子上高三了，她还“大撒把”。无奈，她这个活儿别人替不了。

实际上，在过去的17年里，她的人生可以有很多选择，但她一次次地放弃了，是无奈？是担当？她轻声地说，习惯了。

回想最初“拓荒”的日子，也发生过许多难忘的事儿。

“白音茫哈地处偏僻的沙坨中，风大，沙子嗖嗖地打在脸上，那个疼啊！睁不开眼，鼻孔里都是土，一说话满嘴沙子。这个地方不要说一个人，两个人都没法呆。”她和爱人嘴上这么说，但从因此觉得难堪，两个人相互安慰：你不干他不干，总得有人干。

白音茫哈嘎查绝大多数是蒙古族，初来乍到时，村民们说蒙语，她和爱人只能打手势猜哑谜。有一次村民交电话费，不慎把钱掏掉在地上，她拎着百元大钞，追出去挨个核实。

最早来的时候，偏远牧区通讯不畅，村民半夜来支局打电话是常有的事。有一次，小白音茫哈嘎查的一个老额吉跑了十几里路，凌晨2点多赶来敲门，要给远在锡林郭勒盟的儿子打电话，告诉老伴病重的消息。儿子的电话打通了，老人拉着眼前的汉族闺女哭得鼻涕一把泪一把……

青黄不接的时候，村民手里没有钱，她就给垫付电话费。有时一垫就是三四个月，多则四五百，少则七八十元。渐渐的，村里人都说这两个年轻人心眼好。

豆角下来了，有人送豆角；沙果下来了，有人送沙果；西瓜下来了，有人送西瓜……

她说，凡此种种，大概都是她和爱人坚持下来的理由。

那时，孩子刚满百天，常常是东家呆半天，西家住一宿，吃百家饭长大的孩子，跟谁都混得脸熟。长到四五岁，她把孩子送到金宝屯镇上爷爷奶奶的身边，小家伙闹了好一阵子才算适应。

刚开通电话村时，装电话、收话费、修障碍……

夫妻俩骑着自行车走。夏天,沙漠里地表温度达50多摄氏度,鸡蛋都快烤熟了。为防止晒伤,他们全身穿长裤长袖,一天喝掉20瓶矿泉水;而为了方便操作工具,她把手套上的五个指头都剪掉了,手指变得像锉刀一样粗糙僵硬。

有些小村比较偏远,为了赶在农民下田之前到户处理障碍,她和爱人经常天不亮就出发,带上常用工具以及水壶、面包下乡。17年的脚步丈量,让她对“网格”内每个村子熟悉得“像自己家一样”。

17年里,她不但学会了做业务,还学会了修障碍。她记得第一次爬线杆是2010年。当时过了农历小年,工程队的人都回家了,爱人修障碍摔断了腿。眼看着要过年了,用户们着急用宽带。她一咬牙,戴上安全帽,套上脚扣子,学着爱人的样子,哆哆嗦嗦地爬上了线杆。蓝橘绿棕灰,白红黑黄紫,这个线序是她跟爱人学来的,早就烂熟于心。给电缆配对,一站就是两三个小时。寒风凛凛,脚冻得没了知觉,手冻得像猫咬的一样钻心地疼。当天她修了两个障碍,爬了3棵8米高的线杆。她说,那才叫成就呢。

17年来,当地残缺不全的通信设施也在一点点连成片,汇成网。她和爱人也融为当地人,成了“蒙语通”。她的微信里2000多人的好友,90%是用户

和老百姓。彼时手机和宽带捆绑时,做业务做不明白,她急哭过。如今,开通业务、维修障碍,帮村民在网上订火车票、小额转汇款、打印土地承包合同……她样样通。

从固定电话到移动业务,再到融合业务,眼下,村里人有不少开了网店,中通、韵达等快递行业也纷纷入驻。

两个人的支局,承担着5个行政村17个自然屯5000多人口移动和宽带业务。营业额从17年前的124个固话用户,年收入不到5万元,发展到目前的近3200多用户,年收入达120万元。

中国联通科左后旗分公司“先进个人”、通辽联通首届“最美员工”、自治区“联通好员工”……小有成就的她越干越起劲儿。

暮色深沉,笼罩四野。一个身影轻巧地爬下线杆,时针指向21时15分,当晚第三个障碍抢修完毕。

“转身挥挥手!”说话间,有路过的村民用手机录下她背着脚扣的身影,制成小视频发到快手并转到朋友圈,“圈友”们纷纷点赞留言问:“这是谁呀?”

“咱们科左后旗联通公司白音茫哈支局的女线务员王春艳!”

(内容来源:中国联通内蒙古分公司)

基于合约协议的精细化服务质量提升策略

武海燕 黄铁铮 宁丽娜 马钰霞

一、背景

因前期对合约协议有效签署重视不足,通过稽核发现我网客户订购的合约类业务签署有效的电子协议率非常低,主要为客户订购营销活动、终端、增值产品等业务时未签署电子协议,导致客户对订购的内容不清楚,或发生解约情况对规则不了解,从而引发对我网服务不满意的投诉。

同时因为系统中客户合约协议的基础信息、标识和关联缺失,合约的有效期、赔付金等无法做到系统精准统计,也无法准确支撑 10086 等客服的信息精准查询。

二、存在问题

(一)有效协议签署率低

1. 各类办理设备不具备准确签署协议功能

合约类业务办理时,前台通过 CRM 系统办理,外出营销通过随身厅、三屏合一设备办理,营业员需要手工选协议类型、填协议内容,系统协议缺失等导致协议有效签署率低。

2. 协议差错率高问题

(1)稽核环节发现合约协议存在大量差错,如协议类型、内容、有效期、漏签字等错误,且此类差错无法整改。

(2)2019 年系统里有 712 个协议模板,存在同一个协议不同版本,协议模板繁多引起高差错问题。

(二)原有协议支撑系统不具备改造能力

电子协议是通过无纸化子系统实现,旧版无纸化系统的技术架构存在以下问题:

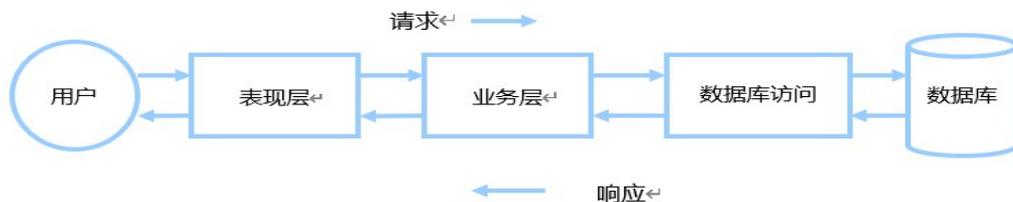


图1 无纸化系统原架构示意图

耦合度高:建设多年累积的应用功能开发,模块边界模糊,相互耦合度高。

隐患增加:大量紧急需求改造,系统整体规划考虑不足、隐患越来越多。

机制问题:旧系统事务控制复杂,全部由代码控制,如果遗漏造成事务未提交,轻则造成锁表,重则占满连接数,造成系统无法办理。

扩展有限:与 CRM 系统耦合度高,无法根据各业务模块的特点各自伸缩。

阻碍推广:因系统框架落后,不支持相关功能

开发,新技术引入和推广无法实现。

(三)无基于客户合约信息精准运营服务数据

基于客户合约协议的标识不足,无法精准统计协议相关信息,无提前输出预警数据,无法基于数据对客户进行前置运营服务。

三、合约协议支撑能力方案

(一)研究思路与目标

为有效提升系统对客户受理合约的支撑和分析能力,通过以下四个方面优化和改造,有效提升客户合约协议的签署率,并为运营提供精准的合约

数据,达到提升客户合约服务质量的目标。研究思路包括:

1. 无纸化系统软硬件优化和改造:对实现协议签署和管理的无纸化系统从系统架构、硬件、软件、存储、接口等方面进行改造,实现新支撑架构建设。

2. 新建各类办理设备协议签署功能:开发强关联协议功能;开发协议自动带入功能;新建协议分级、分类标签;开发推送 H5 短信链接协议功能,实现外呼、短信等非接触场景可向客户推送协议;开发工单提交时的前置稽核功能。

3. 协议全流程标签体系建设:增加合约协议的标签维度,细化标签粒度,实现基于合约协议的数据的精准营销和服务能力。

4. 风险预测模型优化:通过对已携出客户属性分析,提前预判潜在有携出倾向的存量客户,并输出预警数据,为运营和服务提供精准分析数据支撑。

(二)无纸化系统软硬件优化和改造

经评估论证对无纸化系统进行大版本升级改造,从架构建设、软件版本升级、数据库优化、存储

扩容和优化、接口优化、查询功能建设,实现对协议支撑的可扩展、灵活性。

1. 系统架构建设

基于微服务架构实现,具备高性能、架构先进、对外输出能力强等优点,解决系统耦合度高、事务弊端等问题,系统架构优化模块包括:工单办理、工单查询、模板管理、印章管理、系统管理、报表系统、稽核系统功能,底层对于文件的存储和读取方式进行优化。

(1)采用微服务的全新架构:此模式把功能模块化拆分开,一个服务有问题,不影响其他服务,有效解决系统耦合度高问题;10台应用服务器组成高可用、高并发的服务系统,大大提高了系统的稳定性和扩展性。

(2)采用 Kafka 汇聚存储方式:利用 kafka 架构原理,搭建生产者与消费者的消息传递桥梁的系统,使得系统具备快速、可扩展、可持久化、容错性强、高并发的特点,解决工单及协议日志集中存储、便捷查找。

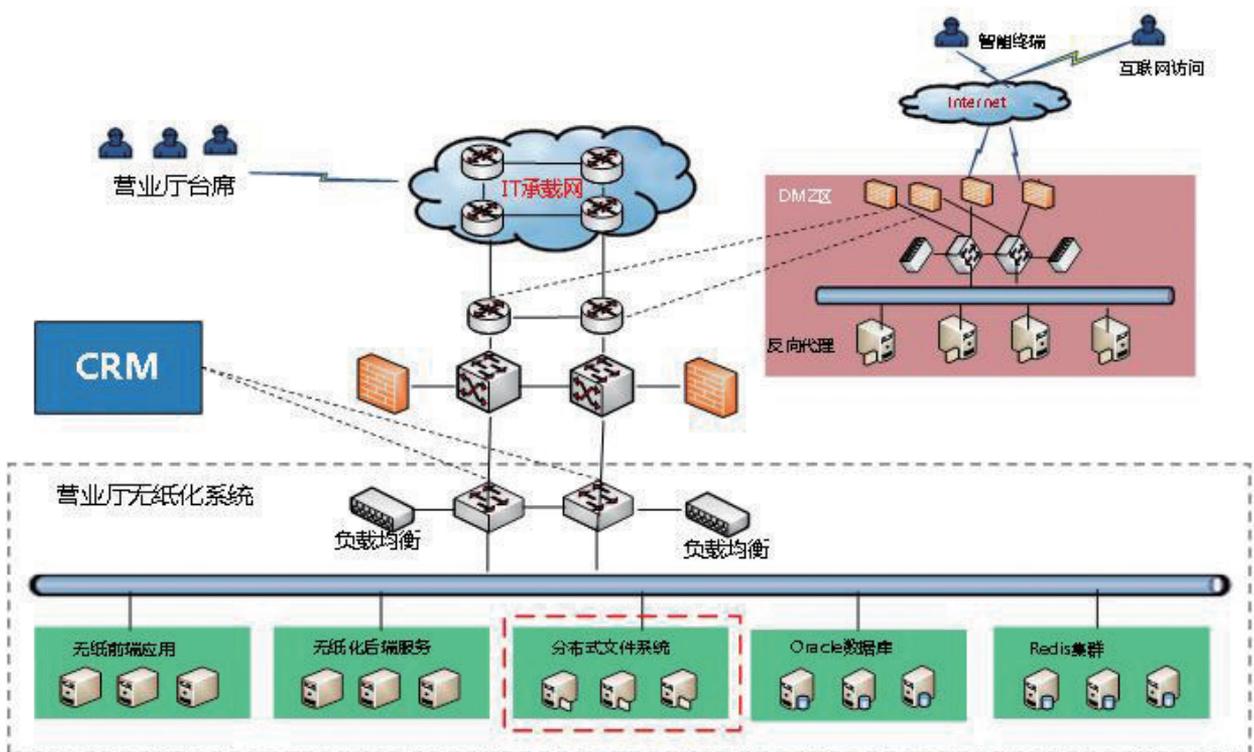


图2 无纸化系统优化的网络架构拓扑

2. 系统软件版本升级

通过系统软件升级,实现统一版本,有效解决

后续需求整体规划方案、需求统一开发、测试,避免业务需求分析不充分。

软件描述	软件厂家	版本
Red Hat Enterprise Linux Server	RedHat	7.2
Java Development Kit	Linux/oracle	1.8
Secure Shell	Linux	6.6
Secure Sockets Layer	Linux	1.0.1
Database	Oracle	11.2.0.4.0
Grid and Clusterware	Oracle	11.2.0.4.0
Database Client	Oracle	
Vsftp	Vsftp	3.0.2
Weblogic	Oracle	12.2.1.4
Gluster File System	Z RESEARCH	3.8.4

图3 无纸化系统软件升级内容

3. 系统数据库优化

(1) 数据表结构优化

将原有数据结构月表改为分区表。然后,对数据表结构进行重新规划,对于用户信息、业务信息(BLOB 字段存储)等内容从工单主表中拆分出去,避免大表大字段出现。再对 OP_TIME 字符串格式改为时间格式。

(2) 数据备份方式

营业厅无纸化系统应用时间段:8:00-20:00

- 主数据库 bhps_2
- 实例 wzbdb
- 数据库文件 ASM
- 归档目录 ASM
- 备份周期 每天0点备份,每一周一个循环,只保留本周的DMP文件

- 备份方式 利用EXP命令全量备份。

实时工单在3台应用主机服务器上的存储空间分别保留出2TB容量,并通过GlusterFS技术,将3台主机的保留存储给虚拟集中,形成可以供3台应用服务器访问的共享存储,根据存储量大小,保留特定周期(如一个月)的工单文件,在本周期范围特别是近一周的工单调阅,只需通过此共享缓存即可,提升工单存储调阅效率,也使程序相对简单。

4. 系统存储扩容和优化

本次系统共新建17台服务器,前期协议重要性不突出,无纸化系统仅能支撑一年内系统工单和协议的随时查询,一年以上资料调阅需要审批查阅,严重影响查询时效性。存储扩容后,有效支撑各类生成的电子工单和协议存储,新建了一级临时存储,对二级FTP永久存储容量进行扩充。

部署应用	数量	配置信息			备注
		CPU	MEM	硬盘	
应用服务	11	8c	24GB	200GB	无纸化服务、Nginx、Zuul网关、Eureka-注册中心、Redis集群、Zookeeper集群
ELK (日志)	3	8c	24GB	500GB	目前系统平均每天日志12G,按保留30天计算为360G,考虑冗余建议500G
kafka (日志收集和外部系统异步消息通信)	3	8	24GB	500G	目前系统平均每天日志12G,按保留30天计算为360G,考虑冗余建议500G
电子工单存储	1	N/A	N/A	47.9TB	利用现有资源

图4 无纸化系统服务器和存储扩容内容

(1) 数据库存储:将原有数据结构月表改为分区表;对数据表结构进行重规划,于用户信息、业务

信息(BLOB 字段存储)等内容从工单主表中拆分出去,避免大表大字段出现。

(2)文件存储:文件存储采用一级磁盘临时存储、二级FTP永久存储方式,工单保存后一级同步保存、二级异步方式存储,提高了工单的调阅速度。

(3)文件备份:每周的将增量电子工单文件备份到磁带库上。电子工单文件目录在存储上的/bhpsbilldata目录下的全部文件进行全部备份到磁带库上。

5.系统接口能力优化

(1)基于新架构的接口能力优化

借助微服务架构进行搭建、实现前后端应用分离,前端界面交互服务、后端提供能力接口服务,接口能力可扩展性提高,实现各业务模块的自由伸缩。

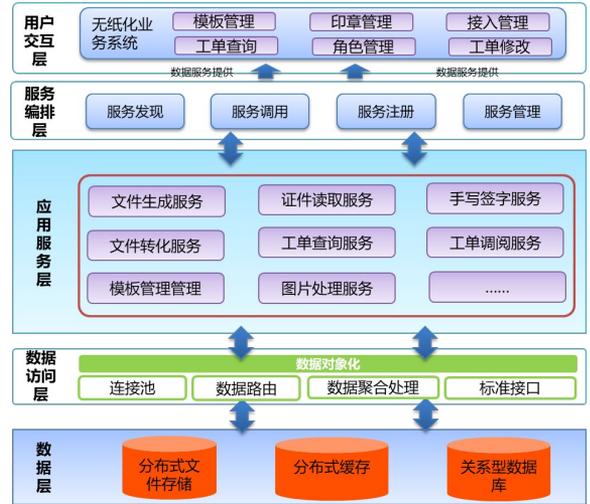


图5 无纸化系统服务器和存储扩容内容
(2)基于新架构的外部接口联调测试

序号	系统名称	配合内容
1	CRM 系统	需要配合测试接口
2	CMCA 系统	需要给出公网 CMCA 测试地址
3	随身厅系统	需要配合测试随身听接口
4	集团自助终端系统	需要配合集团自助终端接口
5	投诉平台系统	需要配合投诉平台接口
6	经分系统	需要配合校验传送文件是否合规

图6 无纸化系统接口能力

新架构上线需要与外系统对接相关接口,并进行联调测试。

6.系统协议查询能力

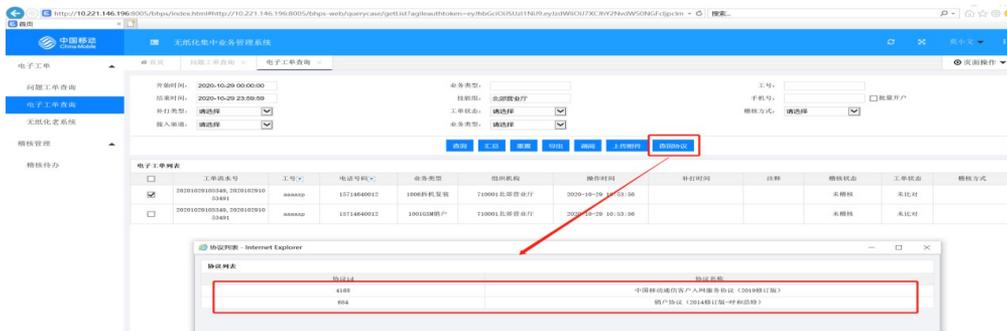


图7 无纸化系统新建协议查询

基于新的存储能力,开发协议查询功能,实现查询工单及关联包含的协议列表,服务人员能及时向客户提供合约信息查询,解决客户到厅无法查询协议的不满意投诉。

(三)新建各类办理设备协议签署功能

1.各类办理设备签署协议统一调用无纸化系统为实现合约类业务办理 100% 签署协议,对各

外设合约协议签署功能进行改造,实现无纸化系统对各类触点协议签署的集中和统一支撑。由原来各触点系统独自支撑协议签署,协议回传无纸化系统保存;改造为各触点受理订购,直接调用无纸化系统的工单和协议,由无纸化系统统一提供协议生成、调度、签署、存储和关联 CRM 系统赔付和查阅等功能。

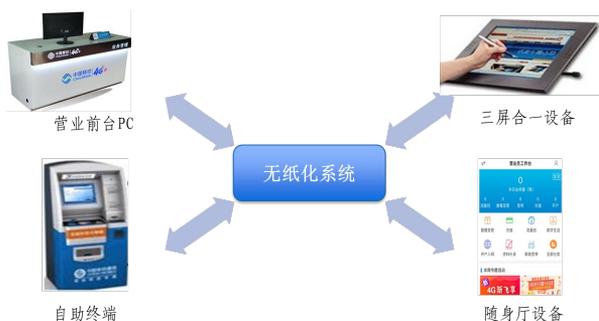


图8 各类外设协议调用统一到无纸化系统

2.新建协议强关联机内容自动带入功能
原协议内容主要为营业员手工填写,存在填写信息过多、难填写问题,填写一个协议需5分钟以上,为快速支撑各场景签署协议,对系统进行如下改造:

(1)改造配置环节实现协议强关联:优化活动配置,实现“促销、活动”类商品配置环节选择需要协议及对应模板类型,受理实现自动强关联协议。

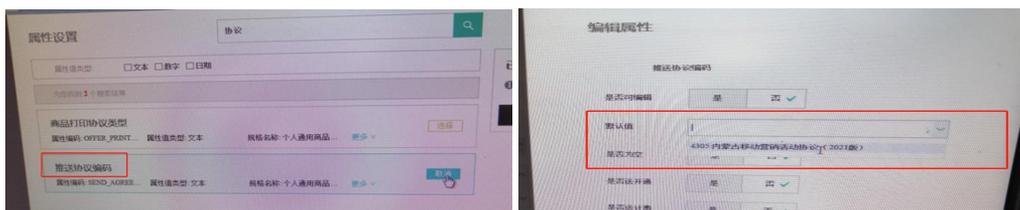


图9 活动配置环节优化实现协议类型强关联

(2)优化协议模板实现内容自动带入:前期各类协议模板过复杂无法实现内容自动带入,对协议

模板优化和全区统一,并系统改造实现协议内容自动关联带入功能。

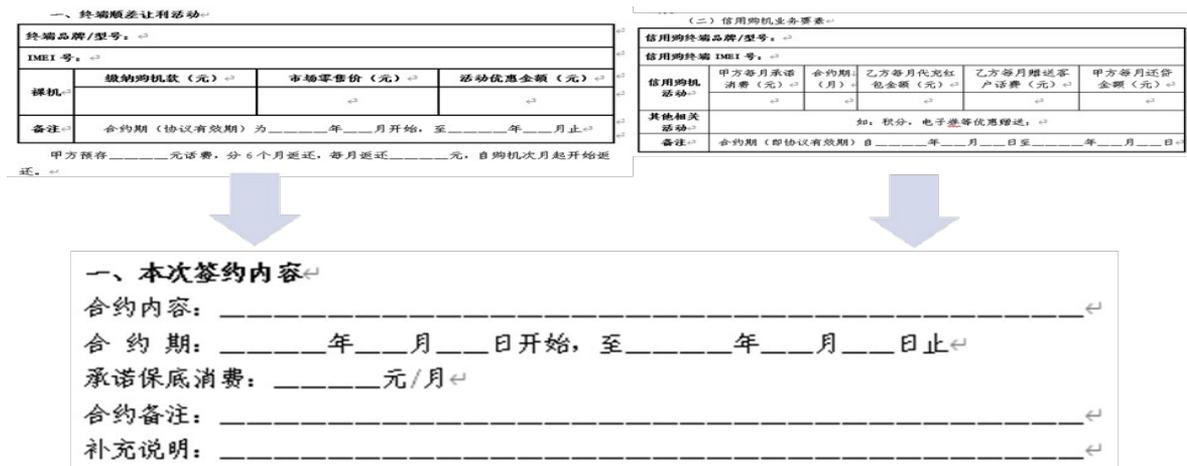


图10 协议模板优化实现内容自动带入

(3)系统协议分级、分类标识:实现系统各业务代码与协议编码关联,协议模板更新对应ID变更、编码不变,解决协议变更后系统准确关联。

3.新建H5超链接协议功能
为解决外呼、短信订购等非接触客户场景无法签署协议,系统新开发H5链接协议功能,于2021年2月底上线,实现外呼等办理过程向客户推送含协议的H5链接短信,客户确认回传信息最终生成订单。已上线场景:

(1)外呼场景推送H5链接协议

MODELFILE_ID	MODELFILE_NAME	OP_CODE	APPLY_OP_TIME	AGREE_NO
7	中国移动通信完善客户资料协议	10_231_041	2020-8-25 21:29	A005
303	过户协议-赤峰(2020版)	1021	2020-6-10 18:21	A006
8	销户协议	1001	2020-8-25 22:22	A007
295	过户协议-通辽(2020版)	1021	2020-6-10 18:20	B001
12	集团V网协议		2020-8-25 22:23	B004
2324	《中国移动通信集团内蒙古有限公司客户入网服务协议》补充协议-1021 过户	1021	2020-2-1 11:46	B006
307	过户协议-巴彦淖尔(2020版)	1021	2020-6-10 18:24	B007
502	集团V网协议(全区无纸化201909)		2019-8-25 21:31	A004

图11 无纸化协议类型ID配置关联

第一步:外呼客户,客户语音同意订购,在线系统购操作并向CRM系统发起预订购。

第二步:CRM生成预受理订单->调用无纸化接口,关联协议类型、商品信息。

第三步:无纸化系统向客户下发协议链接的短信->用户点击链接,选择(同意或不同意)->无纸化系统收到用户请求->如用户同意,CRM预受理订单转成订单,用户订单生效。

预受理订单超时时间初步设定为2小时;超时后,需重新为用户办理订购。



图12 外呼推送H5链接实现流程



图13 外呼推送H5链接功能测试

(2)短信订购推送H5链接协议

2021年3月20日对接开发短信订购推送“积分倍享合约积分业务协议”的H5链接,4月12日完成

上线、测试,实现短信订购业务推送协议准确向客户告知订购具体内容。



图14 短信推送H5链接功能测试

4.新建前置稽核功能

目前稽核按T+1天周期,次日稽核发现的问题工单,无法让客户再到厅配合补录证件、重新签名

等,联系客户带来不好感知,同时生成大量无法整改的差错工单。

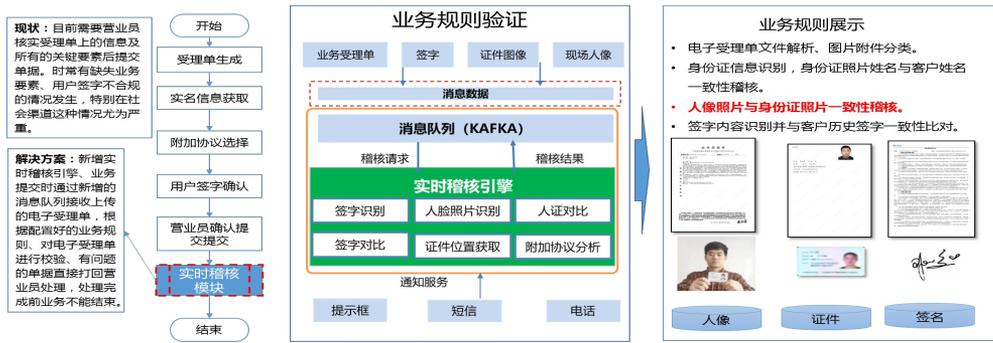


图 15 前置实时稽核方案

为

块,根据不同业务配置不同前置稽核规则,在电子工单提交时由系统前置稽核功能对工单中的关键要素自动查验,对于存在问题向受理营业员弹出提

- 稽核工单的内容:是否带入客户姓名、号码、身份证号码、受理内容等基础信息。
- 稽核高风险业务:是否有对应协议。

序号	业务名称	CRM 系统业务代码	CRM 系统业务名称	关联“新入网协议”	吉祥号码必关联“吉祥号码协议”	其它关联协议	工单必须拍照	工单必须签字
1	开户	300000	GSM 开户新装	✓	✓	-	✓	✓
		1642	预开通激活					
		301000、302000	携号转网开户					
2	过户	1021	过户	✓	✓	过户协议	✓	✓
3	销户	1001	GSM 营业销户	-	-	销户协议	✓	✓
4	补卡	300001	补卡	-	-	-	✓	✓
5	分合户	1022	分合户	-	-	-	✓	✓
6	拆机复装	1006	拆机复装	✓	✓	-	✓	✓
7	代付费	1055	二帐多用户付费关系	-	-	-	✓	✓
8	客户信息修改	1041	客户信息修改	✓ (非必选, 修改客户姓名、身份证号需签署)	✓ (非必选, 修改客户姓名、身份证号需签署)	完善客户资料协议	✓	✓

图 16 高风险业务协议关联表

- 稽核已生成的工单和协议 PDF 签字:是否签字处空白。
- 在线人像比对:对于必须比对,提交时判定是否用了跳过权限,未进行人像比对。
- 证件比对:办理业务如临时身份证,与入网证件信息比对,预防假身份证办理业务。

(四)协议全流程标签体系建设

增加基于客户合约协议维度的特征标签,实现合约协议的客户群、到期提前预警等数据输出,帮助我们掌握客户行为偏好等特征,为服务提供准确的数据支撑。

1. 优化客户标签体系



图 17 客户标签体系优化

丰富系统数据标签内容,围绕存量、流量、客户保有、家宽、携转、合约等运营需求,从终端信息、位置信息、通话行为、手机上网行为轨迹、流量、收入、

宽带类等类型丰富标签数据,不断完善客户统计学特征、消费行为、上网行为和兴趣爱好标签。



图 18 标签新画像输出

新增、优化标签 441 个,标签数量达 1553 个。包括基础属性 577 个、运营标签 744 个、模型标签 226 个及客服标签 6 个。新增超套、限速、流量饱和

度、阅读偏好、音乐偏好 5 类事件,目前具备 15 类事

件能力,其中 13 类为实时事件。

2. 新增合约协议细化标签

新增客户合约协议标签、服务情况、渠道支撑情况。

序号	基础属性	消费属性	服务属性	渠道服务属性	合约特性
1	常驻城市	累计消费次数	10086 投诉	网格服务次数	吉祥号码保底
2	入网年限	月消费金额	投诉退订	最近三次受理渠道	宽带保底
3	资费套餐	消费偏好一流量	投诉退费	受理渠道类型	终端保底
4	年均消费均值	上网行为	省级投诉	网格外呼支撑服务	家庭网保底
5	终端属性	兴趣爱好	工信部投诉	10086 外呼支撑服务	已携转客户
6	活跃位置		携转投诉		已失效合约客户

图 19 健全客户标签分类

关联合约有效期:根据客户吉祥号码、营销活动类合约有效期标签,准确统计有效期。

关联合约限制:一旦签署合约协议,系统推送合约期内限制标识,合约期内对约定的保底消费、期限、赠送资源等进行关联。

关联合约解约:合约有效期内如客户原因提前解约,根据协议内容赔付,并签署解约协议,解约操作后对客户合约解除标识;合约正常到期客户,系统自动对合约解除标识。

(五)风险预测模型优化

2020 年 12 月完成对有携出倾向的客户提前预判预警模型优化和功能上线,为运营侧提供开展精准服务的数据。

1. 模型优化

本次优化选用深度学习 LSTM 算法建模,输入层为 33 个神经元,采用 Dropout 正则化方法对参数进行优化计算处理。通过选取皮尔逊检验后字段特征,取 2020 年 8 月为负样本,2020 年 1 月-8 月全部的携转用户为正样本,进行二分类建模,结合混淆矩阵的表现形式进行评估,最终选定每月模型输出总量大约为 5 万时最优,优化后模型覆盖率为 62.25%,较优化前提升 44.22%,优化后模型命中率为 14.88%,较优化前提升了 14.66%。

2. 模型建设及处理过程

- 数据抽取:抽取数据宽表 8,9 月份数据,抽取 1-9 月份携号转网用户数据。

- 样本分类:正样本为1-8月份的携号转网用户,共计5万条,负样本为8月份数据,分别随机从各地市抽取十分之一的数据组成新的负样本数据集。
- 数据特征工程:通过对正样本进行数据分析以及对字段进行皮尔逊系数检测,从49个字段中剔除19个无效字段,剩余

30个字段进行建模。

- 数据预处理:空值处理,字符型数据处理,数据标准化等。
- 模型预测数据:预测数据为9月份非携转用户数据+9月份携转用户数据模型建设输入因子,本次携号转网模型新提出48个字段。

物理字段	物理字段类型	逻辑名称	物理字段	物理字段类型	逻辑名称
CITY_ID	INTEGER	地域标识	LONG_CM_FLAG	INTEGER	长期沉默或者长期ARPU<=10元
MSISDN	CHAR(16)	手机号	T3_AVG_ARPU_PROP	DECIMAL(18, 2)	本月ARPU/近3月平均ARPU
F_MSISDN	VARCHAR(15)	手机号段	T3_AVG_GPRS_PROP	DECIMAL(18, 2)	本月使用流量/近三个月平均使用流量
SUBS_ID	VARCHAR(4)	用户标识	VOIC_RES_PROP	DECIMAL(18, 2)	本月套餐语音/套餐资费
ACCT_ID	CHAR(1)	帐户标识	VOIC_USED_PROP	DECIMAL(18, 2)	本月语音利用率(本月使用语音 / 本月可用语音)
GENDER	CHAR(1)	性别	VOIC_ARPU_PROP	DECIMAL(18, 2)	本月使用语音/arpv
SUBS_STS	INTEGER	用户状态	VOIC_CHAO_PROP	DECIMAL(18, 2)	近3月均语音超套费用/(arpv+本月套餐资费)
AGE	INTEGER	年龄	GPRS_VOIC_PROP	DECIMAL(18, 2)	本月流量语音比 / 近三个月平均流量语音比
INNET_LONG	DECIMAL(18, 3)	网龄(月)	COMM_NUM	Integer	主叫通话次数
ARPU	DECIMAL(18, 3)	当月ARPU(日累计)	COMM_NUM_PROP	DECIMAL(18, 2)	本月流量语音比 / 近三个月平均流量语音比
CUR_RATE_FEE	DECIMAL(18, 3)	资费价格(当前在用)	BWT_DAYS	DECIMAL(18, 2)	本月通话间隔
RATE_CODE	INTEGER	星级	BWT_DAYS_PROP	DECIMAL(18, 2)	本月语音通话间隔/近三个月语音通话平均间隔
VOIC_RES	INTEGER	套餐+语音包总语音(分钟)	REALNAME_FLAG	Char(1)	是否实名制客户
VOIC_KEY_RES	DECIMAL(18, 3)	本月可用语音(套餐语音+合约赠送语音+语音包+超出语音)	MAJOR_FLAG	Char(1)	是否副卡客户
IS_HY_FLAG	DECIMAL(18, 2)	是否存在合约	ORG_FLAG	Char(1)	是否集团客户
HY_FINISH_DATE	DECIMAL(18, 3)	合约到期期限	PRINT_FLAG	Char(1)	三个月有过发票打印
MOU	DECIMAL(18, 3)	当月使用MOU	ACCT_ERR_FLAG	Char(1)	当前状态异常(欠费、停机、挂失等)
GPRS_RES	DECIMAL(18, 3)	本月套餐流量	RATE_FLAG	Char(1)	近三个月内发生过套餐资费变更(升档为2, 不变为1, 降档为0)
GPRS_PROP	DECIMAL(18, 3)	本月套餐流量/套餐资费	COMPLAIN_FLAG	Char(1)	近三月投诉次数
GPRS_AMOUNT	DECIMAL(18, 3)	本月可用流量	EXPIRE_FLAG	Char(1)	近三个月内发生过增值服务退订或到期未续费现象
GPRS_USE_PROP	DECIMAL(18, 0)	本月流量利用率(本月使用流量 / 本月可用流量)	GPRS_UP_YZ	Char(1)	是否流量前向抑制
GPRS_ARPU_PROP	DECIMAL(18, 0)	本月使用流量/arpv	GPRS_DOWN_YZ	Char(1)	是否流量后向抑制
GPRS_USED_PROP	INTEGER	流量使用天数占比	IS_XZYX	Char(1)	近三个月搜索过“携号转网”相关信息(是否有携转意向)
TOP3APP_PROP	INTEGER	top3APP流量使用占比	FAMILY_XZ_FLAG	Char(1)	近三个月家人或恋人存在移动号码携转

图20 携号转网模型新关联48个字段

3. 模型输出

(1) 输出维度内容

六个维度标签分类:预测携出原因(异网沾染、资费不满意、其它不满)、携号转网预警(易携出客

群、异动营销客群、监控客群)、紧迫程度、是否查询携转资格、是否有携转咨询行为、是否合约融合加固六类。

携转原因标签类别		标签细分原因
异网沾染	异网沾染	T 1月使用异网宽带
		三月任意一个月异网双卡/双机
		近三月平均异网话务量占比超过30%
		近三月平均交往圈异网客户占比超过30%
		近三月任意一个月主动接触疑似异网客服/异网客户经理;近三月任意一个月被疑似异网客服/异网客户经理主动接触集团用户且工作时间异网交往圈规模占比大于50%，且休息时间异网交往圈规模占比大于50%
资费不满意	资费不满意	近3月top10交往圈中竞争对手号码占比大于40%
		近6月流量饱和度均低于50%，且近6月语音饱和度均低于30%
		近3月出现语音饱和度大于150%
		近3月月均arpu/近3月月均主套餐费用大于等于150%
		近3月转过低资费（50%）
		近3月出现流量饱和度大于150%
		近3月月均流量超套费用大于10元
		近3月出现超限速情况
其它不满意及投诉	网络不满意	近3月月均语音超套费用大于10元
		网龄小于6个月：入网后至统计月月均mou小于10分钟，且入网后至统计月月均dou小于30M（不含入网当月）
		4G用户，且上月产生过2G流量
		低需求 网龄大于等于6个月：近3月月均mou小于10分钟，且近3月月均dou小于30M
		宽带不满意 非宽带用户且居住小区无本网宽带覆盖
		宽带用户且近3月投诉过宽带网络或资费
合约到期 捆绑赠机或话费等合约到期		
投诉 近3个月投诉次数大于1		

图 21 携出风险视角指标

模型细分矩阵：不能携无需关注群体、暂时不具备携转条件或转网风险不大用户群体、需进行状态的实时监控群体、现在可以携出用户群体。

用于各级统计分析关联。

目标表：

KDDMART.DMM_CHNG_KEP_NEW_MON

维度	指标
易携出	合约在有效期内，距离有效期至多小于等于1个月
	合约在有效期内，距离有效期至多（1-2）个月
	合约在有效期内，距离有效期至多【3-以上】个月
	流量抑制（流量抑制模型中符合流量抑制的用户）
不易携出	付费关系不存在（合账、或者托收关系）
	非实名用户（实名制表中不符合实名制的用户）
	当前状态异常（欠费、停机、挂失等）
	集团统付
	合账、或者托收关系
	老幼客户
	长期沉默或者长期ARPU<=10元
	移动员工号
	打发票（近三个月有过发票打印）
	副卡客户（多形态终端或者其他副卡）
三个月内新入网客户	
不能携出	157、188号段用户

图 22 携转政策特征

字段	描述	类型	口径解释
CAL_MONTH	统计月份	INTEGER	
MSISDN	手机号码	VARCHAR(15)	
SUBS_ID	用户编码	VARCHAR(16)	
FLAG_SORT	排序	VARCHAR(2)	
REMARKS_TITLE	描述	VARCHAR(300)	
ACT_MON1	合约1	INTEGER	合约在有效期内，距离有效期至多小于等于1个月
ACT_MON2	合约2	INTEGER	合约在有效期内，距离有效期至多（1-2）个月
LLYZ_FLAG	流量抑制	INTEGER	流量抑制（流量抑制模型中符合流量抑制的用户）
IN_PAY_80	非合户1	INTEGER	
IN_PAY_LESS_80	非合户2	INTEGER	
IN_PAY_50	非合户3	INTEGER	
ACT_MON3	合约3-4	INTEGER	合约在有效期内，距离有效期至多【3-4】个月
TRNAME_FLAG	实名制	INTEGER	
SUBS_STS	用户状态	INTEGER	
JT_PAY	集团统付	INTEGER	
BZ_PAY	合账、或者托收关系	INTEGER	
AGE_TYPE	老幼客户	INTEGER	
CM_FLAG	长期沉默或者长期ARPU<=10元	INTEGER	
STAFFS	移动员工号	INTEGER	
PRINTS	打发票	INTEGER	
FK_SUBS	副卡客户	INTEGER	
NET_AGE	三个月内新入网客户	INTEGER	
ACT_MON4	合约4-6	INTEGER	合约在有效期内，距离有效期至多【4-6】个月
ACT_MON5	合约6以上	INTEGER	合约在有效期内，距离有效期至多【6以上】个月

图 23 统计输出及相关信息

(2)统计目标表对应描述

系统关联合约标签,后台配置不同合约规则的字段,IOP系统实现合约不同统计周期的统计输出,

四、总结成效

(一)提升合约协议有效签署率



图 24 2020年1-12月话费合约有效协议签署率

日期	接收携转用单(户)	成功接通(户)	日呼通率(%)	挽留成功量(户)	携转换留成功率(%)
3月1日	522	314	60.15%	244	77.71%
3月2日	505	258	51.09%	207	80.23%
3月3日	554	290	52.35%	229	78.97%
3月4日	510	293	57.45%	224	76.45%
3月5日	488	294	60.25%	224	76.19%
3月6日	463	252	54.43%	195	77.38%
3月7日	408	228	55.88%	177	77.63%
3月8日	447	244	54.59%	196	80.33%
3月9日	491	286	58.25%	218	76.22%
3月10日	519	265	51.06%	200	75.47%
3月11日	441	252	57.14%	207	82.14%
3月12日	489	263	53.78%	213	80.99%
3月13日	384	221	57.55%	178	80.54%
3月14日	335	170	50.75%	131	77.06%
3月15日	377	207	54.91%	164	79.23%
3月16日	460	252	54.78%	186	73.81%
3月17日	429	238	55.48%	188	78.99%
3月18日	431	286	66.36%	225	78.67%
3月19日	413	265	64.16%	199	75.09%
3月20日	453	274	60.49%	194	70.80%
3月21日	466	277	59.44%	206	74.37%
3月22日	486	285	58.64%	203	71.23%
3月23日	550	327	59.45%	239	73.09%
3月24日	568	302	53.17%	224	74.17%
3月25日	814	501	61.55%	396	79.04%
3月26日	839	456	54.35%	367	80.48%
3月27日	799	420	52.57%	315	75.00%
3月28日	893	481	53.86%	371	77.13%
3月29日	1008	608	60.32%	497	81.74%
3月30日	1249	655	52.44%	555	84.73%
3月31日	1226	644	52.53%	561	87.11%
累计	18017	10108	56.10%	7933	78.48%

图 28 2021年3月10086携转挽留数据

借助精准的预警输出数据,由10086专业外呼团队主动对合约期快到、有潜在携出风险、对我网服务不满等客户开展外呼服务,挽留成功率截止2021年3月的月均值达到78.48%,较2020年初提升5%;截止2021年4月21日,系统数据甩单13487户,成功接通7747户,成功挽留6266笔,月均挽留

成功率80.99%。

外呼运营过程,对外呼成功与失败原因及时进行分析 and 总结,对发现问题及时反馈各责任部门,由责任部门及时调整服务方案,更好的为客户提供满意的服务。

开展资费满意度管理能力提升实践

于海军 张鹏程

当前,随着移动互联网业务数字化高速发展,电信运营商所处的经营环境日趋复杂,客户需求层次由千人一面的基本通信向一人千面的特定场景转变。要满足客户不断提升的个性化需求,解决管理上出现的各种问题,就需要电信运营商通过对客户业务触点感知调查,加强重点投诉原因分析,制定资费满意度优化策略,解决资费短板各类问题,逐步提升客户服务资费满意度,实现高质量发展新要求。

资费满意度评分是指客户对电信运营商的资费

时间	资费满意度得分	资费领先度得分	全国排名
2019年一季度	74.81	-2.07	13
2019年二季度	73.61	-2.73	16
2019年三季度	73.82	-3.18	19
2019年四季度	74.04	-3.35	23

一、问题定位

资费满意度、资费领先度总体评估得分低,具体表现在产品经理对不满意客户缺少分析了解、转资费后未下发资费变更短信、PLUS年会员产品不能退订、剩余流量未配置结转、积分兑换失败、积分不知情被兑换、欠费期间缺失欠费提醒短信、账单科目名称术语引发客户质疑、家庭网主号码停机后网内语音互拨以及流量共享不可使用、缺失“0000统一查询退订”和到期提醒短信、流量提醒延时、对流量提醒内容不认可、8元地板价仅可在自营厅办理不能在线上渠道办理、优惠活动到期自动转收费、区域年包本地基站维护不及时造成使用产生费用不认可等诸多资费方面的问题。

为尽快扭转落后态势,市场经营部从以下五个方面入手深入剖析问题原因:

(1)资费规则清晰度方面,存在消费不透明、部分活动协议不清晰、关键限定条款未明示等问题。

(2)套餐办理便捷性方面,存在线上、热线、营

规则清晰度、套餐办理便捷性、套餐办理规范性、套餐内容适配度、账单服务五项内容的满意程度打分。通过对中国移动、中国联通、中国电信三家公司资费满意度得分对比,选出资费领先度最高的公司作为行业标杆,带动友商持续完善资费产品和提升服务能力。

中国移动通信集团2019年资费满意度监测通报数据显示,内蒙古移动公司资费满意度、资费领先度总体评估得分较低,在全国排名靠后,需要采取有效措施尽快提升。

业厅业务流程长,交互界面有待优化等问题。

(3)套餐办理规范性方面,存在外呼不规范、5G套餐营销不规范、优惠到期转收费未提醒等问题。

(4)套餐内容适配度方面,存在推荐资费不匹配、流量超套后按0.29元/M收费产生高额超套费用等问题。

(5)账单服务方面,存在账单看不懂、提醒不及时、提醒方式单一、提醒内容不充分等问题。

二、提升思路

针对总部重点考核指标,我公司重点投诉反映出的问题,市场经营部树立“以客户为中心”的服务意识,联动各部门开展专项研究,通过“满意度-投诉关联分析”逐个分析影响资费满意度短板,层层剖析聚类症结,将锁定的多项短板聚类为四大症结,按影响系数评级:套餐不匹配>营销设计缺乏客户视角>营销执行缺乏客户为先>客户教育缺位。认真落实“套餐适配行动”、“营销规范行动”、“全流程满意行动”、“客户沟通行动”四大行动,严整一组

重点投诉,落实一套常态机制,打造一套闭环体系,紧盯一个结果指标,推动考核责任下沉、市场服务联动,形成从精准调研、锁定短板、根源剖析、对症下药、效果验收的资费套餐满意度提升闭环运营机制。持续优化客户全流程业务感知,提升客户资费满意度,进而提升客户忠诚度。

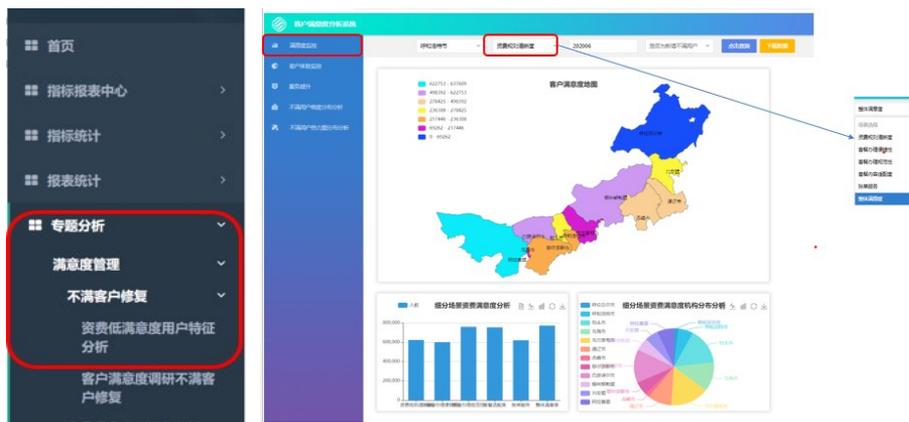
三、管理举措

2020年,下发《关于持续开展2020年资费满意度提升工作的通知》(内移有限市〔2020〕45号)文件,制定资费满意度专项提升工作方案、区市分工表、执行工作安排、通报每月资费满意度测评成绩、维护更新工作台账,编制资费适配和套包客户运营

计划,召开资费满意度提升双周沟通协调会,通过落实四大行动,开展资费满意度提升管理。

(一)建立资费满意度模型,加强不满客户特征分析

收集电话评测、用后即评、潜在不满意客户、投诉问题聚类客户、其他不满客户相关数据,利用随机森林模型算法处理大量的输入变量,通过模型预测用户不满意概率,得到用户不满意的影响因素排名,从而找到关键指标因素进行策略维护,提升资费满意度。模型查询路径:经分系统-服务质量运营分析平台-专题分析-满意度管理-不满客户修复-资费低满意度客户特征分析。



聚类属性	用户特征	聚类结果对应策略
高消流量语音刚需双低饱和度用户	消费水平较高,语音流量两类资源量相对其他聚类用户群体较大,流量语音资源分配比例相对整体流量占比较高,套内免费资源量较多,流量饱和度不足。	此类用户根据平均免费资源量判断不限量用户整体占比较高,其资费潜在不满原因主要集中在流量使用距离限速阈值仍存有一定空间,套内资源无法有效利用是用户资费痛点。
完全流量偏好型极低饱和度用户	纯流量偏好用户,套内大额免费资源量,流量饱和度较低,语音使用量极低。	结合收入、投诉等多项内容,开展客户维系,减弱用户因消费和实际使用不符而导致的心理落差。
低消短期流量超套用户	整体低消用户,语音流量资源消耗整体偏低。	于2类用户相比,这类用户没有高额的流量套餐,然而流量消费的波动剧烈,说明用户近几个月产生过不明的流量使用,而且因为没有办理流量套餐导致超套,虽然近期饱和度重新恢复平稳,但出现的消费波动导致了用户的不满。
高消流量超套用户	消费水平较高,语音流量两类资源量相对其他聚类用户群体较大。	高消用户群体以维护客户利益,刺激消费空间或优化消费结构作为修复策略。对于超套用户鼓励调整用户资费结构或者鼓励用户升档,都可以提高用户的资费满意度。结合用户往期消费水平,可以针对用户可接受月消费上线进行营销推荐。

(二)开展“套餐适配行动”,加强套包运营

1.推进套餐资费归位工程

以权益、套餐融合运营为基础,匹配客户使用需求,依托大数据细分客户画像,考虑ARPU、流量消费、语音消费、使用机型等多维度条件,精准定位客户实际使用需求,定制专属服务方案,精准施策匹配营销,真正满足客户业务使用需求;通过套包升档政策进行整体流量和资费的全面匹配,从基本上减少超套。制定了详细的《套包客户运营计划》,从流量单价型资费治理、超套行为客户治理、达量限速资费迁移三类目标客户群开展套包运营。

(1)流量单价型资费治理:

针对小幅超套客户,以提升服务角度推荐安心服务促进使用;

针对大幅偶发超套客户,推进短期流量包扩容释放需求;

针对频繁超套客户,按语音、流量消费迁移资费运营,升档扩量。

(2)超套行为客户治理:

针对连续超套客户群体,其中超套抑制客户,按语音、流量消费推荐资费升档迁移(7折/75折优惠),达到语音流量双扩容;其中超套不抑制客户,按语音、流量消费推荐护航活动+略低于护航资费开展平档护航,满足客户随意用需求。

针对偶发超套客户群体,其中小幅波动超套客户免费流量安心服务运营为主;其中大幅波动超套客户以瞬时营销推广流量包产品加油止血,满足需求。

(3)达量限速资费迁移:

针对小流量高资费客户,平档迁移当前主推畅享及5G资费,以量换速。

针对连续限速客户,平档迁移扩流量。通过瞬时营销场景运营优先推荐解速包,满足当月解速需求,同时接近三个月语音流量ARPU就近办理护航活动,并推荐迁转就近略低于保底金额的畅享/5G套餐。

(2)加强超套运营,提供安心服务以及缓冲服务

针对流量超套费用质疑问题,开展客户超套金额和超套流量分析、典型投诉问题分析,结合兄弟省份治理经验,制定流量超套费用质疑解决方案。采用为老旧资费客户提供10元1GB、30元5GB、50元10GB、100元30GB四个档次流量安心服务、针对低额投诉客户提供0元3MB流量缓冲包、常态化持续监控区域流量年包投诉等多项措施,解决流量超套费用质疑问题。

2.开展“营销规范行动”,加强营销规范管理

为了促进高质量发展,实现资费营销方案集中、规范、高效、闭环管理,明确资费营销活动五个环节闭环管理规则,及时下发《关于优化资费营销方案集中闭环管理流程的通知》,建立资费营销方案定案会机制、细分优化资费营销方案审批流程、落实资费营销方案“五同步”执行机制。



(1)事前执行好公司统一定案会机制

建立区市两级定案会,原则上定案会每月一次,由区公司市场营销部牵头,每月5日前收集分公司报批需求、渠道运营中心、集团客户部、数字家庭业务运营中心等需求后,每月15日前由市场营销部牵头召开全区资费营销方案定案会。定案会组织法律事务部、财务部、服务品质管理部、信息技术部及其他相关部门参会。结合前期资费营销方案评估效果和资费营销方案需求内容,充分论证协同营销、方案效益、风险把控、服务协同等相关内容。着重营销源头会审,对“反向定制”、“先扣后返”、优惠业务到期处理方式等重点审核。

(2)事中加强好公司资费“五同步”管理

在资费运营“产品规则、酬金规则、系统支撑、系统权限、传播培训”五方面均具备的条件下,方可下发营销方案,确保一线人员深刻领会活动内容,推动业务高效落地。加强事中监控,做好资费营销方案异动监控。

①产品规则同步确认。资费营销方案需求部门要同步明确资费、促销等办理及结算规则,业务办理规则、产品优先级等产品规则相关的所有内容。

②酬金规则同步配置。制定方案时,需同步完成酬金规则制定,信息技术部按时完成酬金配置,方案上线时同步具备酬金结算能力。

③系统支撑同步上线。方案确定后,提交活动配置需求,确保方案下发时,同步具备办理能力。

④系统权限同步下放。产品配置测试通过后,按照资费方案中营销要求,做好权限的管理下放。

⑤传播培训同步安排。需求配置完成后,进行业务测试,并进行业务办理全流程穿越,结合业务规则、营销话术、传播安排、解释口径等相关内容形成培训材料,同步完成业务培训。

3. 事后开展好资费营销方案评估工作

对于资源上限、活动办理上限、保底类型、保底时长、办理渠道范围、预存款、办理业务范围共七个稽核点纳入集中稽核系统。以文件形成评估报告,内容至少包含业务发展、客户保拓、活动效益、客户反响等活动经验总结,以用于优化后期资费营销方案。对优惠到期的活动,开展常态化关怀,提前提醒客户,引导客户参加新的活动。

4. 开展“全流程满意行动”,简化便捷业务办理流程

(1) 对资费套餐规则进行统一清晰说明

充分把握资费的接触界面关键点,简化套餐体系宣传、在电子渠道、电视渠道增加资费专区,提升客户清晰度感知。资费页面统一外挂温馨提示模块,明确在网期限,解约条款等内容,和主体客户协议同步。为了保证客户快速、便捷找到办理界面,渠道运营中心采用快速搜索、千人千面的措施,简化办理流程。

(2) 定期开展业务全流程穿越工作

组织省、地市各级测试团队开展业务办理全流程穿越,全面优化各类业务和活动受理流程、业务受理界面、短信提醒内容、缩短业务办理时间,全面

提升业务办理效率。

(3) 做好到期提醒服务关怀和资费引导

通过系统改造实现到期提醒产品自动维护,建立自动场景,针对所有到期客户,在商品到期前一天,通过IOP统一下发提醒短信,告知客户活动到期时间,进而引导客户选择新资费或新产品延续服务。

5. 开展“客户沟通行动”,加强产品宣传和活动传播

(1) 加强资费优势宣传力度

突出“5G终端+5G套餐+权益应用”融合一体化产品特色卖点,抢占客户心智,凸显领先,提升5G资费满意度。做到月月有主题周周有发声,打造系列品质宣传,覆盖线上线下各大通路,以点带面与客户情感共鸣,通过户外媒体、传统媒体、互联网媒体、自有渠道强化5G传播显性化,使5G传播知晓度年末达到80%,全面加深企业服务形象。

(2) 发挥网格属地客情维系优势

充分发挥集团客户优质服务客情维系优势,做好网格化服务下沉,点对点精准修复显隐性不满意客户感知。建立并优化集团业务资源审批流程,提升集团客户携入办理成功率;建立集团客户批量携转监控及应急响应机制,预防集团整体携转。

(3) 重塑三大品牌升级服务能力

树立全球通尊享服务、动感地带特权服务、神州行贴心服务理念,通过权益升级、优先接入、专席等显性服务、俱乐部运营权益、专区专享活动服务特权、泛渠道权益共享、个性化提醒等贴心服务、积分体系、全球通大讲堂、网龄回馈、回访关怀等服务内容,持续提升客户归属感。2020年抓住5G发展契机,多层面诠释全球通“创新、进取、品位”的品牌内涵,强化全球通品牌高端服务形象,向客户提供更稀缺的产品和礼遇、更高标准的服务,更引领的活动,打造“尊贵、信赖、引领”的品牌调性。

四、工作成效

(一) 资费满意度短板问题整改情况

2020年,由内蒙古移动公司市场经营部牵头组

建资费套餐满意度提升团队,根据资费满意度提升工作方案,认真落实四大行动,资费满意度短板问题得到有效解决。

1. 上线资费满意度模型

制定出资费类不满客户修复策略细则,根据超套模型数据,针对不同目标客户类型制定修复策略,由分公司依据模型数据开展修复工作。完成资费满意度(套餐办理便捷性、套餐办理规范性、套餐适配度、套餐资费清晰度、账单服务)5类分群模型上线,分公司可查看、下载不满客户明细,该类不满意客户将派单至分公司开展专项整改,区公司跟进督导。

2. 落实解决台账短板问题

全年召开12次全区资费满意度专项提升联动会,完成了新版账单上线、“0000”查询退订和到期提醒产品自动化配置、携号转网专项整改、5G资费

流量提醒不及时、区域流量年包费用质疑等34项台账问题的解决工作。共开展22期资费规则优化工作,解决迁转5G套餐失败、家庭网优惠规则优化、资费时长展示问题等190多个问题,清理100户以下资费926款,下线促销产品727款。

3. 持续开展资费全流程穿越工作

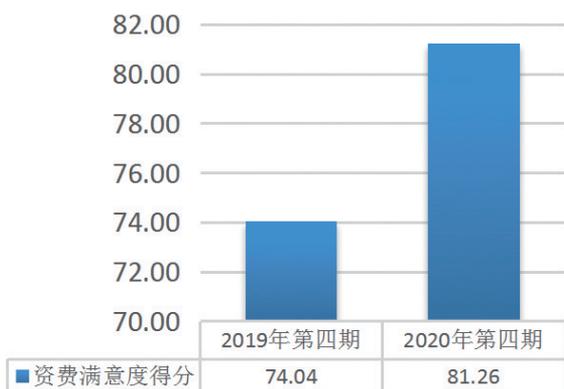
全年完成畅享2020、5G智享资费、黑卡PLUS等主流资费4期业务全流程穿越工作,解决35项问题。组织开展全区12次培训,覆盖人次达15000人,组织线上考试4次。

(二) 资费满意度、领先度提升情况

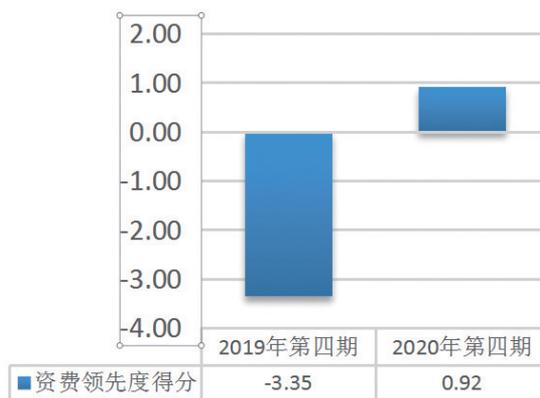
2020年末,内蒙古移动公司资费满意度得分81.26分,同比提升7.22分。资费领先度得分0.92分,同比提升4.27分,排名从全国23名提升到12名,实现了自2010年起资费领先度首次赶超友商,圆满完成年初既定工作目标。

期数	资费满意度得分	资费领先度得分	全国排名
2020年一季度	81.08	-0.90	10
2020年二季度	80.55	-2.37	21
2020年三季度	81.75	-0.74	14
2020年四季度	81.26	0.92	12

资费满意度得分



资费领先度得分



本次资费满意度管理能力提升研究工作得到了内蒙古移动公司各级领导和同事们的大力支持

和配合,提升效果显著,具有实际推广意义。

关于内蒙古商务楼宇宽带接入市场管理的探究

王 璐

1 前言

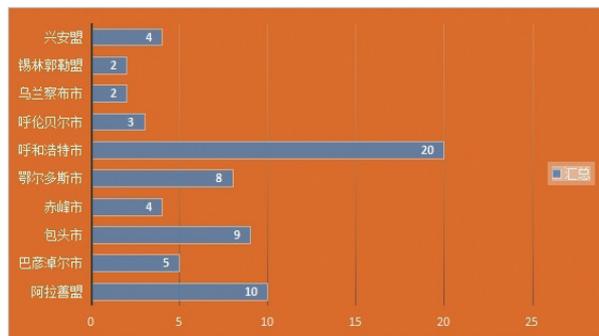
中小企业是推动国民经济发展,构造市场经济主体,促进社会稳定的基础力量。特别是在疫情尚未得到根本遏制、经济复苏形势复杂的现实条件下,广大中小企业在确保国民经济适度增长、缓解就业压力、优化经济结构、实现制造强国、质量强国、网络强国、数字中国等方面发挥着重要作用。今年“两会”政府工作报告中提出要“推动降低企业生产经营成本,宽带和专线平均资费降低10%”,而商务楼宇宽带接入市场进一步的规范发展是贯彻落实党中央、国务院决策部署,打通网络提速降费“梗阻”的重要举措,是做好“六稳”工作、落实“六保”任务,切实降低企业生产经营成本的迫切需要,是加快构建新发展格局,助力中小企业创新创业、实现转型发展的有力支撑。

2 商务楼宇宽带接入市场现状

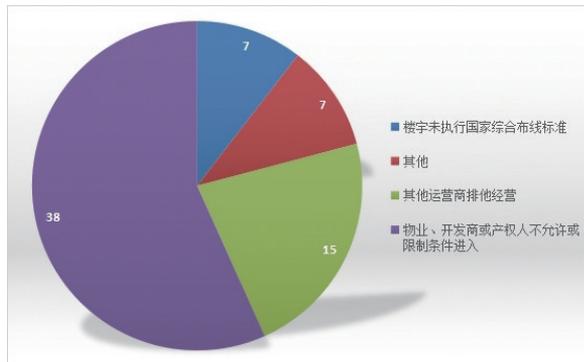
在商务楼宇宽带接入市场联合整治行动进入排查整治阶段以来,综合自治区住建部门、自治区和各盟市基础电信运营企业、广电公司摸排掌握的1034栋商务楼宇、工业园区、办公建筑等场所(以下统称商务楼宇)总量,依据商务楼宇的定性与范围,经过反复核查、去重,梳理形成了全区1003栋全量商务楼宇清单和67栋问题楼宇清单,主要分布在除通辽、乌海之外的其他10个盟市(见附表1)。在问题楼宇清单中,主要问题为物业、开发商、产权人不允许或限制进入,占比达56.71%,其他运营商排他经营占比达22.39%,楼宇未执行国家综合布线标准达10.45%,其他情况占比10.45%。

在具体实地排查过程中,存在商务楼宇产权人及其委托的管理人和物业服务企业之间签订任何形式排他性质的协议或约定、约束限制电信运营企

业根据用户需求进入商务楼宇提供公共电信服务、约束限制电信运营企业公平接入和使用商务楼宇内通信管道、管线、机房等设施的行为,严重损害了企业和广大用户享受提速降费红利和自由选择网络的权利。



附表1 67栋问题商务楼宇盟市分布表



附表2 67栋问题商务楼宇清单

3 商务楼宇宽带接入市场问题原因分析

一是商务楼宇产权人及其委托的管理人、物业服务企业希望收取基础电信运营企业收取公示的收费项目之外的费用,例如进场费等。

二是基础电信运营企业为了迅速占领用户市场,和商务楼宇产权人及其委托的管理人、物业服务企业签订垄断协议,禁止其他企业提供网络接入。

三是商务楼宇在建设初期没有为基础电信运营企业预留管线,导致后期多家企业一起进入的时

候没有空间。

(四)新建商务楼宇施工图设计文件未按照《综合布线系统工程设计规范》(GB50311)等标准强制性条文要求,建设单位没有在确保商务楼宇内通信配套设施符合相关标准要求后组织竣工验收。

4 商务楼宇宽带接入市场联合整治行动措施

4.1 加强组织领导,健全工作落实机制

五部委联合整治行动通知(工信部联通信函〔2020〕212号)下发后,我区高度重视,第一时间组织召开商务楼宇联合整治工作会议,对落实工作进行全面部署。为推动联合整治工作落实落细,建立健全了组织落实机制。一是在自治区层面成立了由通信管理局局长任组长,相关厅局分管领导任副组长,具体负责处室部门负责人任成员的“自治区商务楼宇宽带接入市场联合整治工作领导小组”,建立了厅际协作机制,明确了自治区抓总、盟市属地负责的整治工作思路,并于2020年10月底以最快的速度联合印发了整治工作方案;二是在盟市层面,由各地通信建设管理办公室牵头、各相关部门配合成立了盟市“商务楼宇宽带接入市场联合整治工作组”,明确了各单位整治工作责任,建立了行之有效的责任落实机制。以上两方面机制的建立,为联合整治行动奠定了坚实的组织基础,形成了强大的工作合力。

4.2 发扬钉钉子精神,紧盯问题楼宇抓整改

一是建立月度例会制度,加强沟通会商。采用线上、线下相结合的方式,每月底组织各单位召开例会,听取各单位当月联合整治行动工作落实情况汇报,传达学习上级部门最新指示精神,解读印发的通知文件内容,并就下一步工作进行强调部署。通过月度例会,及时掌握了各单位工作进展情况,就出现的问题给予了针对性地解答,并为各盟市、各单位下一步工作指明了方向与方法。

二是成立工作专班,压实整改责任。由各盟市通信建设管理办公室牵头相关部门各负其责,组织当地基础电信企业、广电公司对问题楼宇逐一进行深入摸排,进一步厘清了问题根源,采取了得当措施,确保

了联合整治各项要求落到位。为确保整治工作的准确性和实效性,我们对问题商务楼宇采用现场二次核查并填写“商务楼宇宽带接入问题楼宇核查表”的方式,由各盟市通信建设管理办公室和联通、移动、电信和广电人员现场核实确认签字并盖章,确保每一栋问题楼宇都经过各公司认可,不留死角。

三是加强督导检查,确保工作落到实处。针对各盟市工作进展不平衡的问题,2021年3月初,通信管理局4名局党组成员分别带队赴8个盟市和部分县市开展专项督查。督查组采取先看现场、后听汇报的方式,共检查了21栋商务楼宇,实地查看了网络接入和资费公示等情况,详细了解了商务楼宇存在的问题及解决措施,现场向物业管理方宣讲了相关政策文件,全面了解了各单位工作落实情况。通过本次督查,各责任单位深刻认识到了联合整治行动的重要性和紧迫性,增强了推进问题楼宇核查整改的主动性、积极性,加快了工作节奏,提高了工作效率。赵永红局长在包头督查时,通过查看两家基础电信企业合作方与运营商、物业公司的合作协议,发现了问题取得了证据,随即展开现场约谈,两家合作方积极配合,并于3月23日完成整改。在处理用户举报呼和浩特市回民区万达广场宽带问题过程中,我区通过深入通信机房取证、宣讲政策法规、约谈和现场督办等形式,取得显著效果,各违规方认识到自身的错误行为,积极主动配合基础电信企业完成了宽带和专线的接入工作。

2021年4月25日,内蒙古通信管理局组织开展了商务楼宇宽带接入市场联合整治行动厅际会议。会议通报了全区商务楼宇宽带接入市场联合整治行动的总体情况,交流了各单位工作情况和下一步计划,讨论通过了联合检查工作方案,研究了建立长效机制有关事宜。

2021年5月7日至14日,按照自治区联合整治行动方案部署,由自治区通信管理局、工业和信息化厅、公安厅、住房和城乡建设厅、市场监督管理局组成2个联合检查组,前往呼和浩特、通辽、锡林郭勒、巴彦淖尔、乌海、阿拉善6个盟市和二连浩特、

杭锦后旗等旗县市,采用深入问题商务楼宇实地检查、书面检查和座谈交流等方式,查看了22栋商务楼宇的网络接入和资费公示情况,详细了解了商务楼宇网络接入存在的问题及解决措施,现场同物业管理方座谈交流并宣讲了相关政策文件,全面了解了盟市通信建设管理办公室、工信局、公安局、住房城乡建设局、市场监督管理局和联通、移动、电信、广电公司工作落实情况,进一步推动全区联合整治行动走深、落细、向实。

4.3 加大宣传力度,营造浓厚整治氛围

一是在通信管理局官网设立联合整治行动专栏,并通过微信公众号、新闻媒体等渠道,及时向社会公示联合整治行动相关政策文件和成果,发动群众举报问题线索,从更广范围推动商务楼宇宽带接入市场规范健康发展;二是盟市电信企业在官方营业厅利用电子展示大屏和宣传专栏展示了自治区和盟市联合整治方案,积极宣传展示行业作为,营造了良好的社会氛围;三是通过现场走访宣传、发放文件等多种方式,积极向物业和提供接入的企业宣传专项整治政策要求,获得各方充分肯定;四是各基础电信企业和广电公司及时在网上公示了已进入商务楼宇清单和企业专线、企业带宽产品的资费标准,让用户明明白白消费。

4.4 商务楼宇宽带接入市场成果

商务楼宇宽带接入市场联合整治行动开展以来,内蒙古自治区通信管理局、工信厅、公安厅、住建厅、市场监管局在五部委和自治区政府的正确领导下,提高政治站位,强化责任担当,坚持问题导向、目标导向和结果导向,奔着问题去,盯着问题整改,以钉钉子精神大力推动联合整治行动走深落地,全面完成四个阶段的整治任务并取得了积极成效。在行动期间,全区共受理并办结举报1件,约谈企业4家,累计完成检查商务楼宇数量120栋,部门联合检查14次,电信行业内检查9次,梳理形成了全区1003栋全量商务楼宇清单,其中存在问题的67栋楼宇已全部完成整改,满足了大量中小企业自主选择专线和宽带的需要,中小企业的营商环

境和基础电信企业的发展环境得到了明显改善。

4.5 聚焦长效监管机制,实现整治工作常态化

此次五部委开展的商务楼宇宽带接入市场联合整治行动,不仅解决了商务楼宇宽带接入的痛点,优化了中小企业营商环境,改善了基础电信企业外部发展环境,还进一步健全了通信、工信、公安、住建、市场监管等部门的协作机制。下一步,我区将把这次联合整治工作的经验好做法固定下来、坚持下去,形成商务楼宇宽带接入市场联合整治长效机制。一是维持现行整治工作协调机制,由自治区通信管理局牵头,相关厅局各司其职,密切配合,继续做好商务楼宇宽带接入市场的常态化监管工作,确保日常工作有人抓,投诉举报有人管;二是维持自治区抓总、盟市属地负责的工作落实机制,各盟市由通信建设管理办公室牵头、相关部门协同配合,保留联合工作组,确保各项工作责任在基层落实到位;三是组织电信企业、物业公司和楼宇产权人,持续深入贯彻落实五部委关于开展商务楼宇宽带接入市场联合整治行动的通告和通知精神,落实各项要求,加强行业自律,维护市场秩序,以进一步打通提速降费梗阻,为包括中小企业在内的广大商务楼宇用户提供更加方便快捷、优质实惠的宽带网络服务。

5 结语

本文对目前电信行业现状及行业环境进行了分析,结合电信监管中的热点与难点问题,对提升电信服务质量的服务理念、监管执行、管理体制等方面的相互协调机制进行了研究,阐述了企业自律、政府监管、社会监督对于电信服务质量提升的必要性和重要性。

持续推进信息通信业与实体经济深度融合是党中央、国务院的战略部署,云计算、大数据、人工智能等应用蓬勃发展,基于互联网的跨界融合催生出各种新业态,不同技术和业务之间的边界越来越模糊,权责关系难以清晰界定,将给行业发展和管理带来新挑战。如何去主动适应新变化,积极应对新挑战,不断优化行业发展环境、为用户提供优质的信息通信服务,将是我们下一步研究的新课题。